

Être un service public à impact positif pour la planète

Gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité en France, Enedis adapte les infrastructures aux aléas climatiques croissants et place la transition écologique au cœur de sa mission. Son objectif : intégrer au quotidien dans ses activités l'atténuation au changement climatique, la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles.

CHIFFRES CLÉS 2025



6,6 GW
d'énergies
renouvelables
raccordés



4,4 GW
de puissance installée
de recharge de **véhicule**
électrique raccordés



2 525
Chantiers bas carbone
soit une réduction
de 30 000 tCO₂e



751 M€
investis pour adapter
le réseau et le rendre
robuste face aux aléas
climatiques



4 268
personnes
sensibilisées
à la biodiversité



19 071
collaborateurs
inscrits sur
la plateforme
de réemploi

VICTOIRES 2025

Scope 3 – Un engagement grâce aux chantiers bas carbone

Enedis généralise le réemploi des terres sur ses chantiers pour réduire leur empreinte environnementale. **Elle s'engage à réaliser a minima 20 % de chantiers bas carbone à horizon 2030, soit une baisse de 12 % des émissions par k€ investi dans ses travaux¹.**

Obtention du label Entreprise Engagée pour la Nature (EEN)

Labellisée EEN, Enedis prend **8 engagements volontaires, assortis d'objectifs quantitatifs** pour la période 2025-2028.

CONVICTIONS & ACTIONS



Adapter les ouvrages au changement climatique

Enedis adapte ses ouvrages pour renforcer la robustesse du réseau et garantir la continuité de service. Le plan d'adaptation actualisé et validé en 2025 comprend désormais une vision régionalisée des risques climatiques.



Contribuer à la neutralité carbone en 2050

Enedis raccorde une grande part des énergies renouvelables et accompagne l'électrification des usages, tout en maîtrisant l'empreinte carbone de son activité en forte croissance. En 2025, en complément de son objectif de réduction des émissions de ses Scopes 1 et 2, Enedis a pris un engagement sur son principal poste d'émissions du Scope 3 : les chantiers.



Agir pour la biodiversité

En 2025, Enedis valide sa stratégie biodiversité, basée sur un diagnostic réalisé sur toute sa chaîne de valeur, avec l'ambition d'aller au-delà des exigences réglementaires. Avec le Muséum National d'Histoire Naturelle, et les sciences participatives, l'entreprise mobilise ses salariés sur la biodiversité.



Développer la sobriété énergétique et numérique

Depuis 2025, Enedis intègre une cotation environnementale pour ses sites tertiaires. Labellisée Numérique Responsable, Enedis poursuit ses actions avec en 2025 la fiabilisation de la mesure de son empreinte numérique. Elle promeut une gestion responsable de l'IA avec notamment 5 000 salariés sensibilisés en 2025.



Réduire les déchets et développer l'économie circulaire

Enedis ambitionne de limiter ses déchets en faisant du réemploi un réflexe pour tous ses salariés. Elle continue de renforcer sa démarche avec notamment l'écoconception, la prolongation de la durée de vie des équipements et le recyclage, etc. En 2025, 900 tonnes de déchets ont été évitées grâce au réemploi et tracés sur une plateforme dédiée.



Réduire les risques de pollution

Traçabilité, tests de situations d'urgence, fosses déportées pour les postes sources, huiles végétales pour les transformateurs HTA/BT, etc., Enedis agit pour prévenir, sécuriser et réduire les risques de pollution.

(1) Par rapport à l'année de référence 2023.