



**Utilisation et recharge**

# **Enquête comportementale auprès des possesseurs de véhicules électriques**

Octobre 2026

**ENedis**

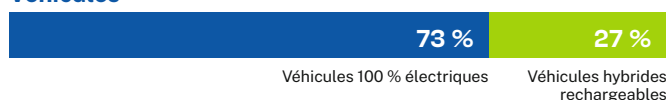
# Contexte de l'étude

En tant que gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité et entreprise de service public, Enedis est pleinement mobilisée pour accompagner la transition énergétique des territoires. Chaque jour, les équipes d'Enedis œuvrent sur le terrain pour raccorder les nouveaux équipements électriques dont les infrastructures de recharge pour véhicules électriques, contribuant ainsi à l'essor d'une mobilité plus durable et décarbonée.

Afin de suivre cette dynamique, Enedis réalise depuis 2019 des enquêtes auprès des particuliers propriétaires de véhicules 100 % électriques (VE) ou hybrides rechargeables (VHR), afin de mieux comprendre leurs habitudes de déplacement et de recharge. Cette septième édition, menée en juillet 2026 auprès de **1009 propriétaires de VE ou VHR**, permet d'observer l'évolution des comportements dans un contexte de forte progression de la mobilité électrique en France. Fin juillet 2026, le parc national atteignait plus de 2,8 millions de véhicules électriques et hybrides rechargeables, soit une augmentation de 23 % sur un an. Cette dynamique s'est particulièrement accélérée depuis cet été : les véhicules électriques représentent désormais plus de 40 % des nouvelles immatriculations, dans un contexte marqué notamment par la hausse des prix du pétrole.

L'échantillon de l'étude a été conçu pour refléter le profil des particuliers utilisateurs de véhicules électriques en France :

## Véhicules



Par rapport à 2025, la part de vente des Véhicules Hybrides Rechargeables reste stable alors que la part des véhicules 100 % électriques augmente, déformant progressivement la répartition du parc électrique.

## Logements



Alors qu'en moyenne, près d'un foyer français sur deux vit en immeuble, cette surreprésentation des maisons s'explique par un accès plus aisé à la recharge à domicile, qui favorise l'adoption du véhicule électrique. Cet écart tendra à se réduire avec le développement progressif des solutions collectives de recharge en immeuble.

## Localisation



## L'analyse d'Enedis

### CE QU'IL FAUT RETENIR

#### Des usages qui se consolident, des pratiques qui restent à accompagner

- Dans un contexte d'accélération des ventes de véhicules électriques en France et de hausse des prix du pétrole, les véhicules électriques séduisent leurs utilisateurs. **La satisfaction atteint cette année un niveau très élevé**, portée notamment par les économies réalisées à l'usage, devenues plus que jamais un argument déterminant, ainsi que par le confort de conduite. Les véhicules électriques sont favorisés aussi bien pour les trajets quotidiens que pour les déplacements longue distance.
- L'enquête confirme également **le rôle central de la recharge à domicile, qui demeure la solution privilégiée pour une très large majorité d'utilisateurs**. Cette tendance progresse notamment en habitat collectif, où les solutions de recharge continuent de se développer et permettent à davantage de résidents de recharger directement chez eux. Les points de charge ouverts au public conservent toutefois un rôle complémentaire essentiel, particulièrement pour les déplacements occasionnels,

les week-ends et les vacances, avec une majorité de conducteurs de véhicules 100 % électriques qui y ont régulièrement recours.

- Enfin, cette édition met en évidence plusieurs marges de progression dans les pratiques de recharge. **La recharge systématique, quel que soit le niveau de batterie, continue de se développer alors qu'elle ne correspond pas aux recommandations généralement formulées pour préserver les batteries**, en particulier chez les nouveaux possesseurs de véhicules électriques. De même, **le pilotage de la recharge demeure peu répandu et une majorité d'utilisateurs continue à lancer la recharge dès son retour au domicile**. Ces résultats soulignent l'importance de poursuivre les efforts de sensibilisation afin d'encourager des pratiques de recharge plus adaptées aux enjeux du système électrique et pour la préservation de la durée de vie des batteries.

# Synthèse

## Les conducteurs de véhicules électriques sont unanimes !

**96 %**  
SATISFAITS

▲ + 5 % vs 2025

La satisfaction progresse encore : **96 % des utilisateurs de véhicules électriques se déclarent satisfaits de leur expérience**, soit **5 points de plus qu'en 2025**. Cette satisfaction est particulièrement marquée chez les conducteurs de **véhicules 100 % électriques (97 %)**, tandis qu'elle atteint **92 % chez les propriétaires de véhicules hybrides rechargeables**. Les bénéfices perçus reposent avant tout sur les **économies réalisées à l'usage**, un argument qui gagne encore en importance cette année ; ainsi que sur le **confort et la qualité de conduite** offerts par la motorisation électrique.

## Les usages du véhicule électrique s'inscrivent dans le quotidien et sur la longue distance

**15 000 KM/AN**  
EN ÉLECTRIQUE

▬ vs 2025

L'utilisation des véhicules 100 % électriques demeure stable, avec une moyenne de **6 jours d'utilisation par semaine et 1 utilisateur sur 2 déclarant s'en servir quotidiennement**. Plus de la moitié des conducteurs (55 %) utilisent leur véhicule aussi bien pour leurs trajets du quotidien que pour leurs déplacements de loisirs, le week-end ou pendant les vacances. Cette polyvalence se reflète également dans la confiance accordée à ces véhicules pour les longues distances : **un conducteur sur deux se dit prêt à parcourir plus de 600 km en toute sérénité**. En moyenne, **les utilisateurs déclarent rouler 15 000 km par an, soit environ 40 km par jour** (soit plus que la moyenne nationale de l'ordre de 11 600 km / an pour le parc thermique).

## La recharge à domicile reste largement privilégiée

**81 %**  
RECHARGENT  
PRINCIPALEMENT  
À DOMICILE

▲ + 4 % vs 2025

La recharge à domicile demeure le principal mode de charge des véhicules électriques, citée par **81 % des conducteurs**, soit une hausse de 4 points par rapport à 2025. Cette progression est particulièrement marquée chez les habitants d'immeubles, dont **48 % déclarent désormais recharger principalement à leur domicile** (+ 10 points en un an), signe du développement progressif des solutions de recharge en habitat collectif.

Les bornes de recharge ouvertes au public constituent le mode de recharge principal pour **12 % des utilisateurs**, tandis que **6 % privilégient la recharge sur leur lieu de travail**. Ces alternatives répondent notamment aux besoins des conducteurs ne disposant pas encore d'un point de recharge à domicile. Cette situation est particulièrement visible **en résidentiel collectif, où 37 % des utilisateurs déclarent recourir principalement aux bornes ouvertes au public**.

Par ailleurs, **38 % des conducteurs ont accès à une solution de recharge sur leur lieu de travail, une proportion stable par rapport à 2025**. Parmi eux, **plus d'un sur deux (52 %) utilise effectivement cette possibilité**.

**29 %**  
RECHARGENT  
SYSTÉMATIQUEMENT

▲ + 8 % vs 2025

À rebours des bonnes pratiques généralement recommandées pour préserver la batterie, **la recharge systématique tend à se développer**. Près de trois conducteurs sur dix (29 %) déclarent recharger leur véhicule quel que soit son niveau de charge, soit une progression de 8 points en un an.

Elle concerne **32 % des conducteurs possédant leur véhicule depuis moins d'un an (+ 14 points) et 31 % de ceux équipés depuis un à deux ans (+ 11 points)**.

## Les équipements de recharge à domicile continuent de se structurer

**27 %**  
SONT ÉQUIPÉS  
D'UNE BORNE

vs 2025

Les équipements des propriétaires de véhicules 100 % électriques restent globalement stables, avec 34 % équipés d'une prise renforcée et 31 % d'une borne de recharge à domicile.

En revanche, les conducteurs de véhicules hybrides rechargeables font évoluer leurs pratiques: si la prise classique demeure la solution la plus utilisée (50 %), son recours est en net recul cette année (-15 points) au profit de l'utilisation des prises renforcées (34 %, + 9 points) et des bornes de recharge (16 %, + 6 points), témoignant d'une montée en équipement de ces utilisateurs.

Près d'un propriétaire de borne sur deux (45 %) déclare avoir bénéficié d'une aide financière à son acquisition.

## Le pilotage de la recharge peine à se généraliser

**32 %**  
PILOTENT  
LEUR RECHARGE

vs 2025

Seuls 32 % des propriétaires de véhicules électriques déclarent piloter systématiquement leur recharge, tandis que 61 % continuent de lancer la recharge dès leur retour au domicile.

Les solutions de pilotage les plus utilisées reposent sur la programmation via le véhicule ou l'application du constructeur (47 %), loin devant la programmation via la borne (12 %). Par ailleurs, un tiers des conducteurs privilégie encore un déclenchement manuel de la recharge aux moments où l'électricité est la moins chère.

Cette adoption limitée des dispositifs de pilotage peut notamment s'expliquer par les contrats d'électricité dont bénéficient les répondants: 30 % d'entre eux disposent d'un contrat au tarif Base, avec un prix de l'électricité identique tout au long de la journée, offrant peu d'incitation à décaler les recharges vers les heures creuses.

## Les bornes ouvertes au public s'imposent comme une solution complémentaire pour les longs trajets

**71 %**  
ONT RECOURS  
AUX BORNES  
OUVERTES AU PUBLIC

vs 2025

71 % des utilisateurs de véhicules 100 % électriques ont recours aux bornes de recharge ouvertes au public, principalement pour leurs déplacements en week-end et vacances.

Ceux qui n'utilisent jamais de bornes le justifient en indiquant que la recharge à domicile couvre tous leurs besoins.

Concernant la recharge rapide sur autoroute, 66 % des avis formulés par les possesseurs de véhicules 100 % électriques estiment que l'offre actuelle est adaptée aux trajets longue distance. Pour leur recharge, ils privilégient autant les bornes présentes sur les aires de services et repos que celles situées à proximité de l'autoroute mais nécessitant d'en sortir.

## Le coût de la recharge, un enjeu majeur pour les conducteurs

Les résultats de cette enquête mettent en évidence un renforcement de la dimension économique dans les arbitrages des propriétaires de véhicules électriques. Ainsi, parmi les conducteurs qui n'utilisent pas les bornes de recharge ouvertes au public, 38 % citent le coût de la recharge comme principal frein. De même, 48 % des suggestions d'amélioration concernant la recharge sur autoroute portent sur le prix, jugé trop élevé.

La recherche d'économies apparaît également comme un facteur déterminant dans le recours à la recharge sur le lieu de travail: 56 % des conducteurs qui utilisent cette solution déclarent y avoir recours principalement pour des raisons financières.

Cette importance accordée au coût s'inscrit dans la continuité des motivations qui conduisent de nombreux automobilistes à se tourner vers la mobilité électrique. L'argument économique reste en effet un levier majeur d'adoption, notamment dans un contexte d'instabilité économique et de hausse des prix du carburant. Lorsqu'il est rechargé au domicile, un véhicule électrique présente un coût d'usage global environ trois à quatre fois inférieur à celui d'un véhicule thermique.

## Profil de l'échantillon des possesseurs de véhicules électriques

### Le véhicule électrique est le véhicule principal du foyer

En moyenne, **les foyers de notre échantillon disposent de 2 véhicules** (tout type d'énergie). **23 % possèdent plusieurs véhicules électriques et 55 % disposent d'un parc mixte** (électrique et thermique).

Lorsque le ménage possède plusieurs véhicules, à **78 % le véhicule électrique est le véhicule principal du foyer**.

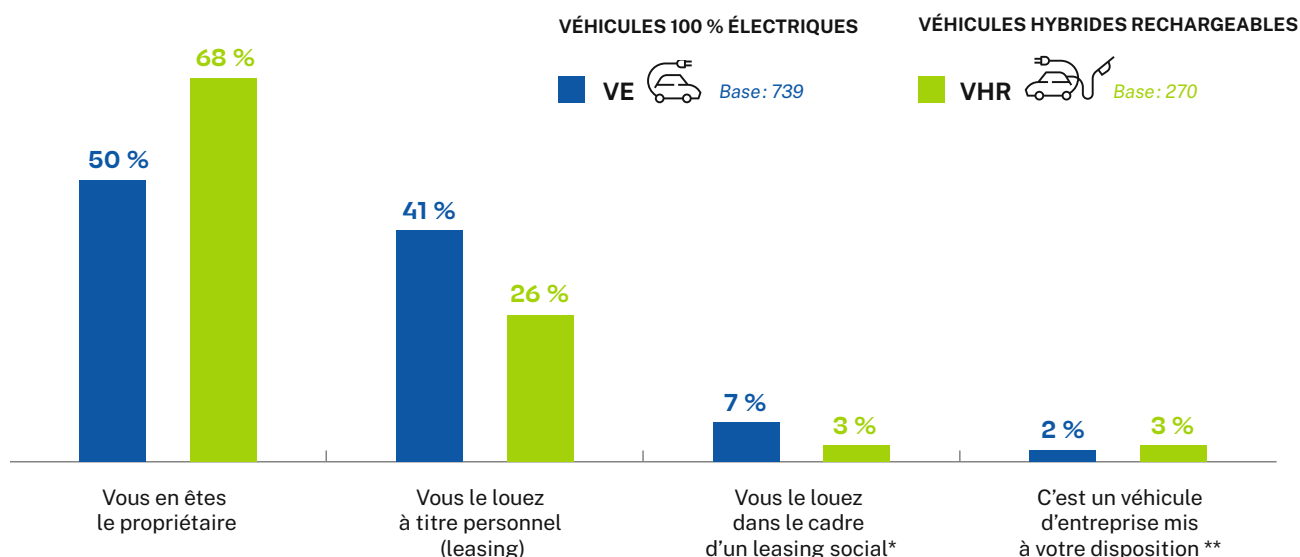
### Depuis combien de temps utilisez-vous un véhicule électrique ou hybride rechargeable ?

Base: tous (1009 répondants)



### Quel est le mode de détention de votre véhicule électrique ?

Base: tous (1009 répondants)



\* Leasing social: dispositif de soutien à la location longue durée de voitures électriques porté par le gouvernement, sous conditions de revenus et de trajets domicile-travail.

\*\* L'échantillon est construit sur la base de données d'immatriculation du registre des particuliers, excluant de fait les véhicules de fonction, cependant les personnes interrogées peuvent avoir plusieurs véhicules dans leur foyer et choisir de répondre pour ce dernier.

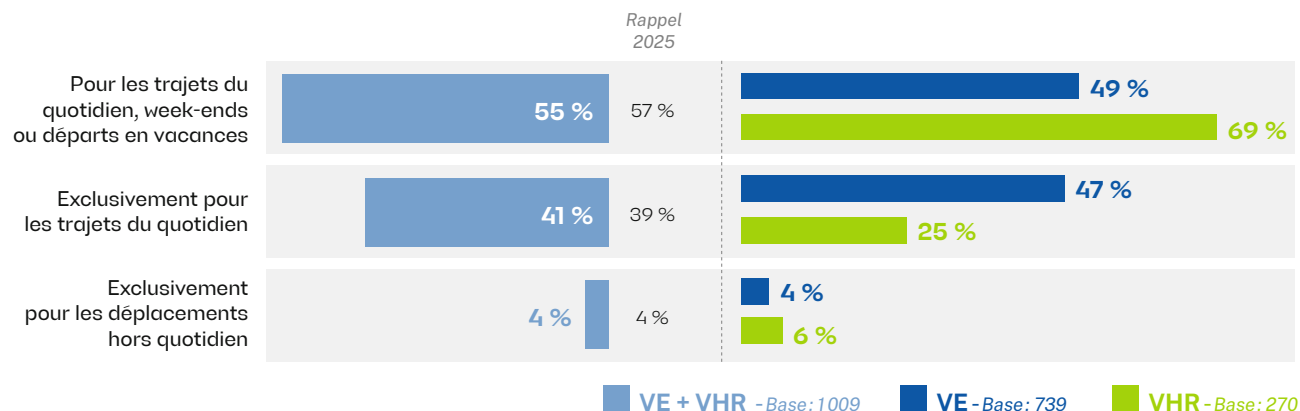
Les résultats relatifs aux modes de détention des véhicules (leasing et propriété) peuvent différer de ceux observés dans d'autres études. Cet écart pourrait notamment s'expliquer par l'ancienneté des véhicules de notre échantillon, plus de la moitié ayant été acquis il y a plus de trois ans.

## Utilisation du véhicule électrique

### Les usages du véhicule électrique s'inscrivent dans le quotidien et sur la longue distance

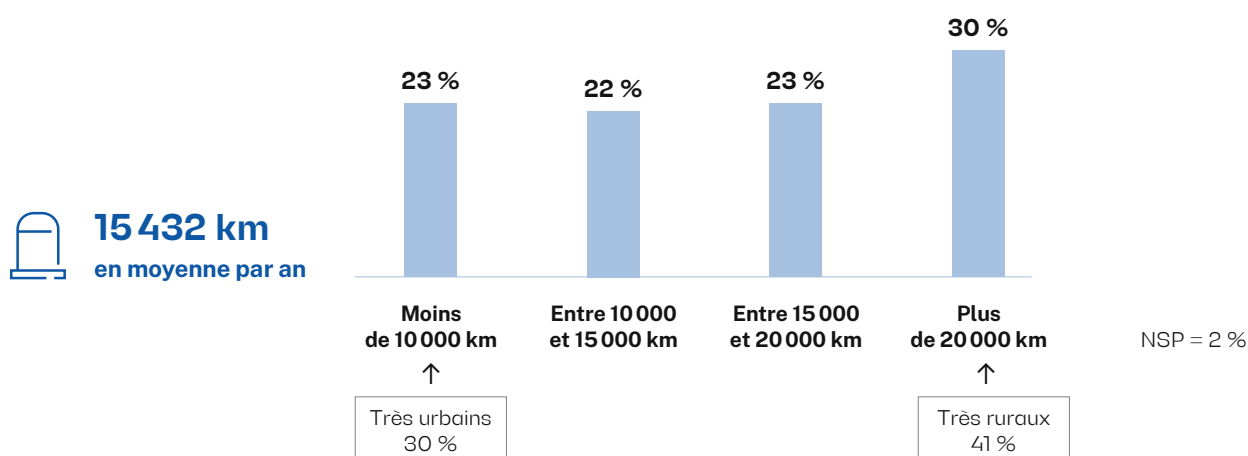
**76 % des conducteurs utilisent plus de 5 jours / semaine leur véhicule électrique.** Celui-ci a dorénavant pris sa place dans les foyers et est utilisé pour l'ensemble des besoins du quotidien. **Les utilisateurs parcourent en moyenne 42 km / jour**, soit plus que la moyenne constatée sur le parc de véhicule thermique particulier en France (31 km / jour).

#### Quelle est l'utilisation principale de votre véhicule électrique ?



#### Quelle est la distance annuelle parcourue avec votre véhicule électrique ?

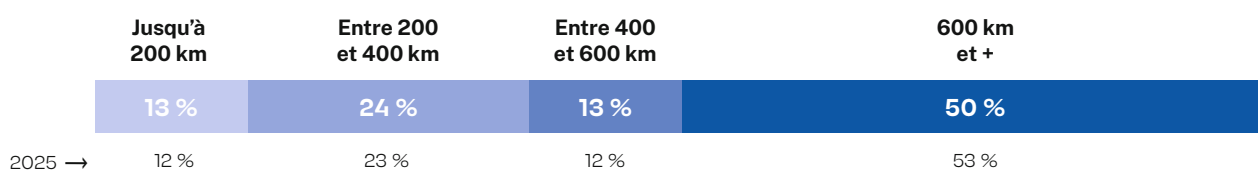
Base: tous (1009 répondants)



Pour les conducteurs qui utilisent leur véhicule 100 % électrique pour le week-end et les vacances, la moitié se dit prête à parcourir une distance supérieure à 600 km en toute sérénité.

#### Combien de kilomètres êtes-vous prêt à parcourir avec votre véhicule électrique pour vous rendre sur votre lieu de vacances en toute sérénité (avec recharge possible en itinérance) ?

Base: possesseurs de véhicule 100 % électrique, véhicule utilisé les week-ends et vacances (374 répondants)



La recharge principale

La recharge à domicile reste largement privilégiée

81 % des propriétaires de véhicules électriques (VE + VHR) effectuent principalement leur recharge à domicile. Ce chiffre atteint 87 % chez les conducteurs vivant en maison individuelle.

Par ailleurs, parmi les conducteurs résidant en immeuble, 37 % réalisent principalement leurs recharges sur des bornes ouvertes au public, celles-ci constituant une solution de recharge privilégiée lorsque la recharge à domicile n'est pas possible.

Où rechargez-vous principalement votre véhicule au quotidien ?

Une seule réponse possible

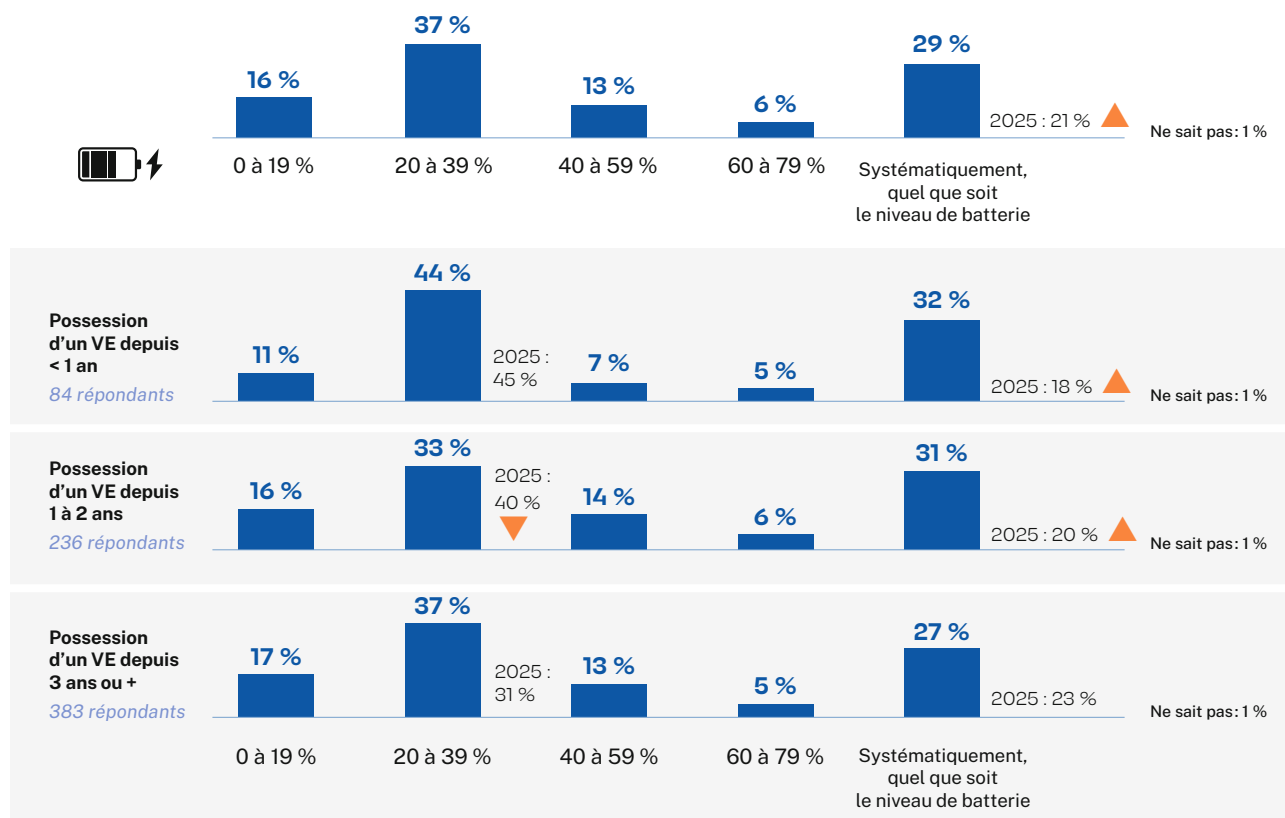
|                                                                              | VE  | VHR  |  Habite dans un immeuble |  Habite dans une maison individuelle |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | Base: 739 répondants                                                                 | Base: 270 répondants                                                                  | Base: 156 répondants                                                                                        | Base: 853 répondants                                                                                                    |
| À domicile                                                                   | 80 %                                                                                 | 84 %                                                                                  | 48 %                                                                                                        | 87 %                                                                                                                    |
| 2025 →                                                                       | 76 %                                                                                 | 80 %                                                                                  | 38 %                                                                                                        | 84 %                                                                                                                    |
| Sur votre lieu de travail                                                    | 7 %                                                                                  | 5 %                                                                                   | 12 %                                                                                                        | 5 %                                                                                                                     |
| 2025 →                                                                       | 8 %                                                                                  | 9 %                                                                                   | 18 %                                                                                                        | 6 %                                                                                                                     |
| Sur les bornes de recharge publiques en voirie                               | 6 %                                                                                  | 4 %                                                                                   | 21 %                                                                                                        | 3 %                                                                                                                     |
| Sur les bornes de recharge dans les centres commerciaux, cinémas, gares, ... | 5 %                                                                                  | 2 %                                                                                   | 12 %                                                                                                        | 3 %                                                                                                                     |
| Dans les stations-service électriques hors autoroute                         | 1 %                                                                                  | 1 %                                                                                   | 3 %                                                                                                         | < 1 %                                                                                                                   |
| Dans les stations-service électriques sur autoroute                          | < 1 %                                                                                | < 1 %                                                                                 | 1 %                                                                                                         | < 1 %                                                                                                                   |
| Autre                                                                        | < 1 %                                                                                | 3 %                                                                                   | 3 %                                                                                                         | 1 %                                                                                                                     |



La majorité des utilisateurs ont adopté de bonnes pratiques de recharge en branchant leur véhicule lorsque le niveau de batterie se situe entre 20 % et 39 %, une plage généralement recommandée pour préserver la longévité de la batterie. Toutefois, **une tendance croissante se dessine, en particulier chez les conducteurs ayant récemment adopté un véhicule électrique : la recharge devient plus systématique, indépendamment du niveau de batterie restant.** Ce comportement, qui semble motivé par un besoin de sécuriser l'autonomie disponible, s'écarte néanmoins des recommandations habituellement formulées par les constructeurs automobiles.

### En général, à quel état de charge de votre batterie ressentez-vous le besoin de la recharger (hors long trajet) ?

Base : possesseurs de véhicules 100 % électriques (703 répondants)



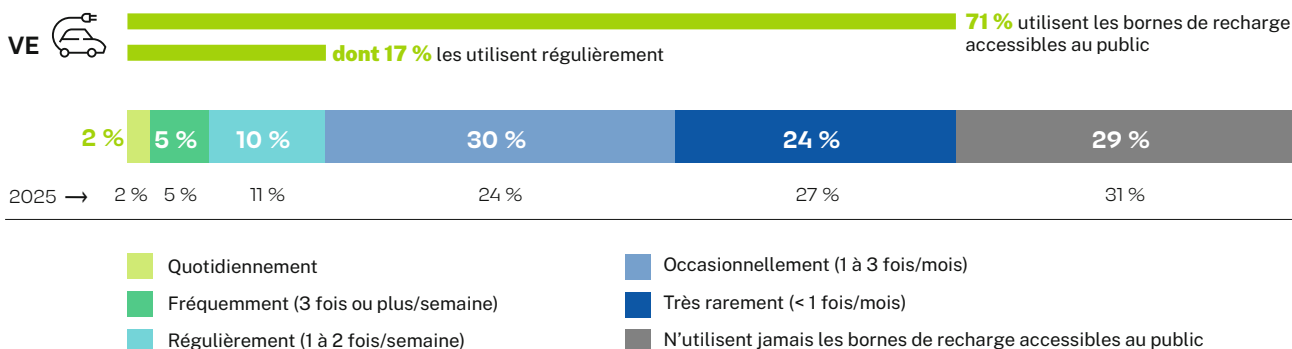
### Zoom sur les bornes de recharge ouvertes au public

## Les bornes ouvertes au public s'imposent comme une solution complémentaire pour les longs trajets

Les bornes de recharge ouvertes au public sont majoritairement utilisées par les conducteurs de véhicules 100 % électriques en complément de la recharge à domicile, principalement lors des déplacements en week-end et vacances.

### À quelle fréquence utilisez-vous des bornes de recharge accessibles au public ?

Base : possesseurs de véhicules 100 % électriques (739 répondants)

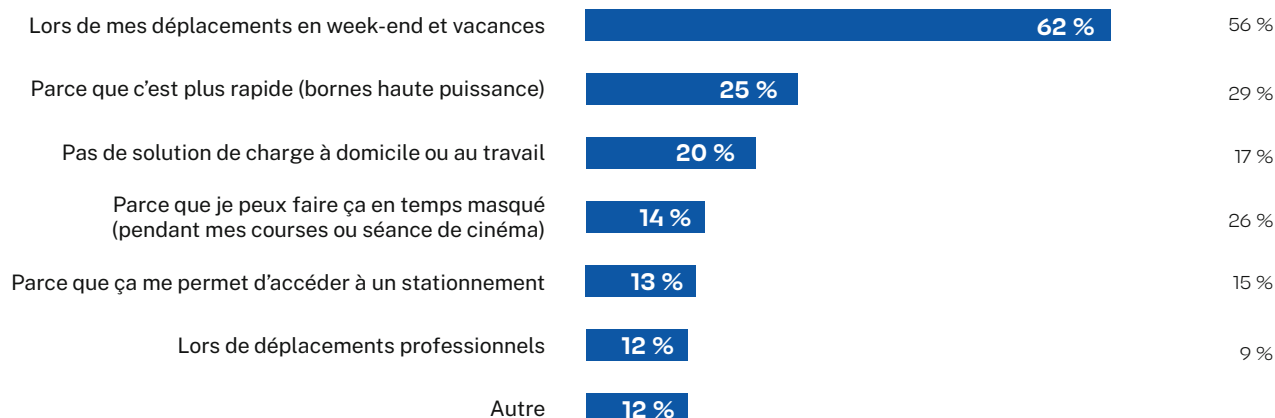


## Pour quelles raisons vous rechargez-vous sur les bornes accessibles au public ?

Plusieurs réponses possibles

Base : possesseurs de véhicules 100 % électriques (739 répondants)

2025

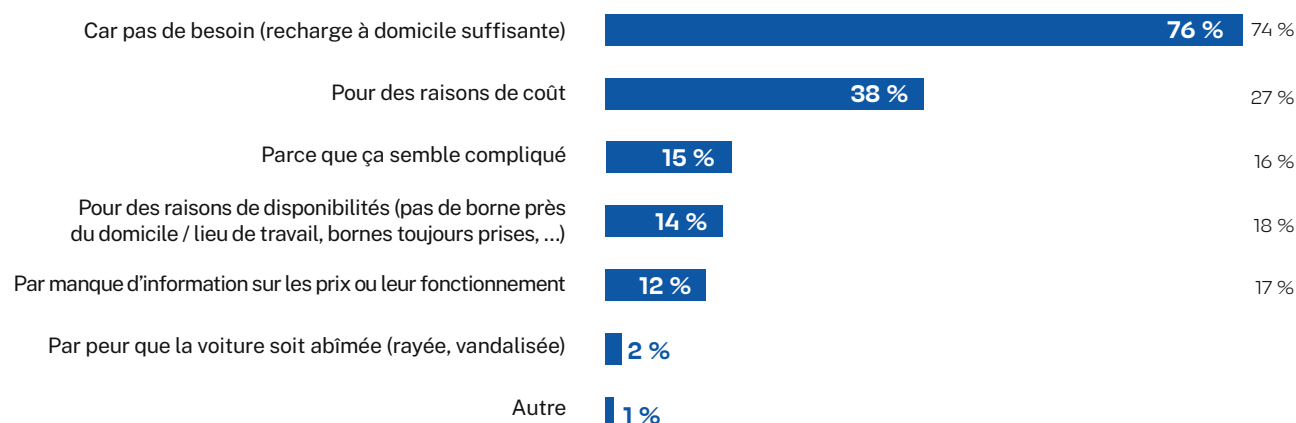


## Pour quelles raisons ne vous rechargez-vous jamais sur une borne de recharge accessible au public ?

Plusieurs réponses possibles

Base : possesseurs de véhicules 100 % électriques (739 répondants)

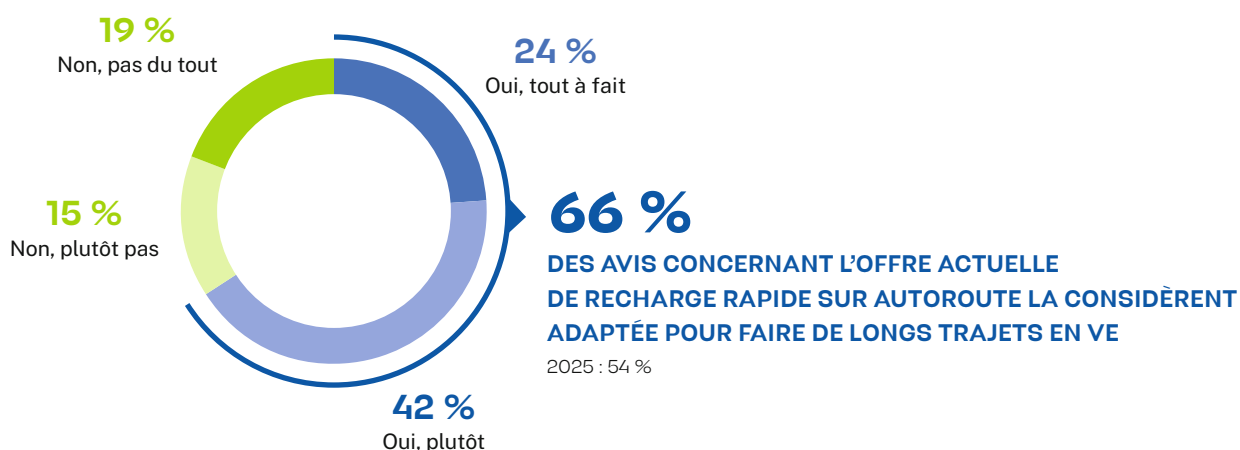
2025



Concernant la recharge sur autoroute, la **perception des conducteurs de véhicules 100 % électriques s'améliore nettement, avec une hausse de 11 points par rapport à 2025**. Les points d'amélioration identifiés restent, quant à eux, très similaires.

## Considérez-vous que l'offre actuelle de recharge rapide sur autoroute soit adaptée pour effectuer de longs trajets en véhicule électrique ?

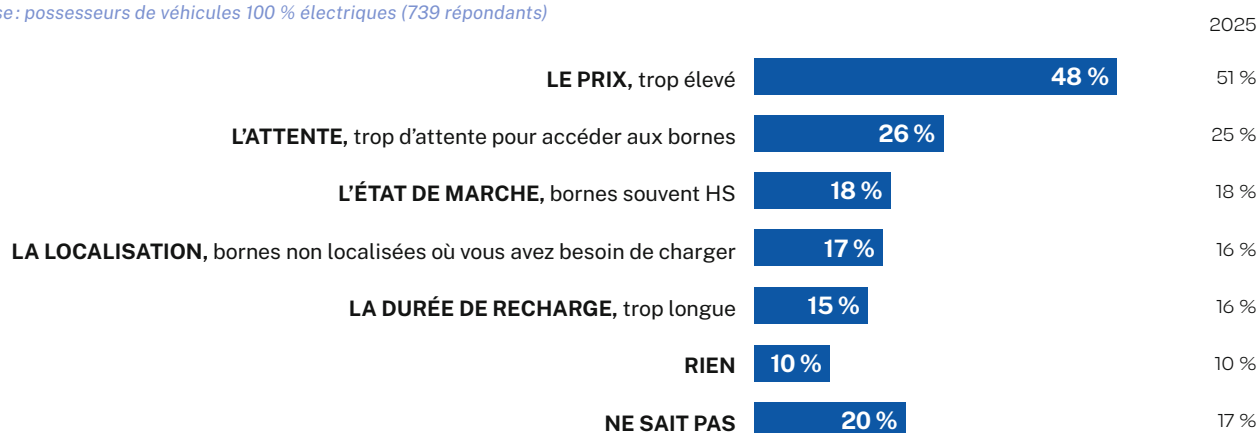
Base : possesseurs de véhicules 100 % électriques – hors réponse « Ne sait pas » (583 répondants)



## Selon vous, quels points restent à améliorer sur l'offre de recharge rapide sur autoroute ?

Plusieurs réponses possibles

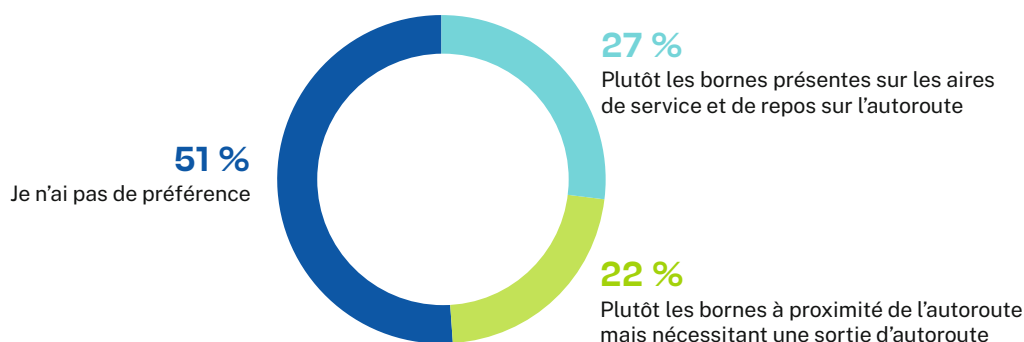
Base: possesseurs de véhicules 100 % électriques (739 répondants)



## Lorsque vous empruntez l'autoroute pour vos longs trajets, quels types de points de charge privilégiez-vous ?

Plusieurs réponses possibles

Base: possesseurs de véhicules 100 % électriques (739 répondants)



## Zoom sur la recharge des salariés au travail

### La recharge au travail: un choix avant tout économique

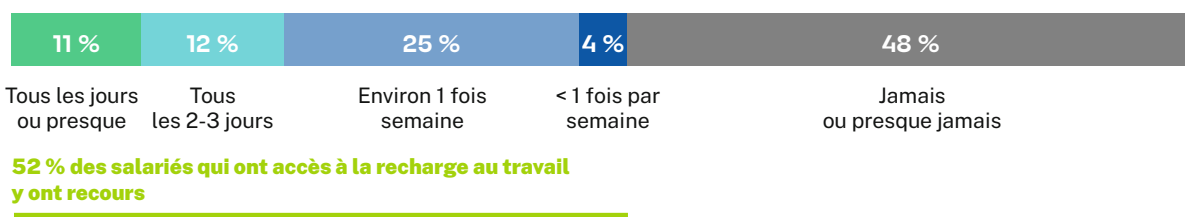
La recharge sur le lieu de travail se développe progressivement: 38 % des conducteurs déclarent désormais avoir accès à une solution de recharge sur leur site professionnel et, parmi eux, **un sur deux l'utilise effectivement**. La **prise en charge partielle ou totale des coûts de recharge par l'employeur apparaît comme le principal levier** favorisant le recours à ce service.

**38 %** DES ACTIFS ONT LA POSSIBILITÉ DE RECHARGER LEUR VÉHICULE PERSONNEL SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL

2025 : 33 %

## À quelle fréquence rechargez-vous votre véhicule personnel sur votre lieu de travail ?

Base: recharge possible sur lieu de travail (240 répondants)



**52 % des salariés qui ont accès à la recharge au travail y ont recours**

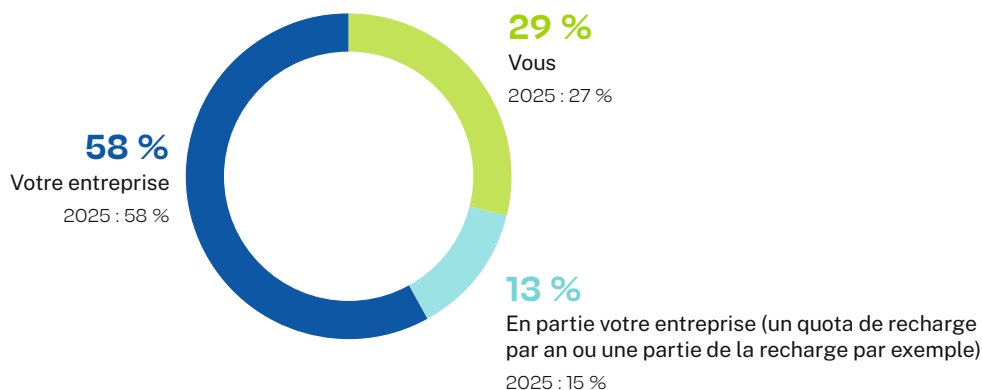
2025 →

54 %

46 %

## Qui paie la recharge sur votre lieu de travail ?

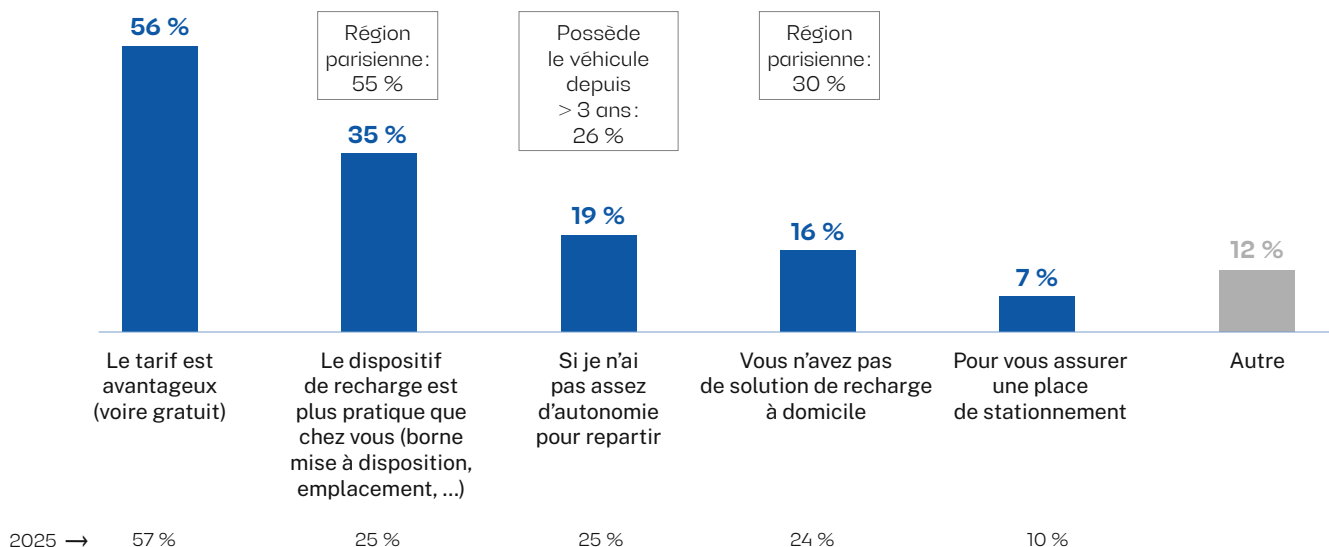
Base: se recharge sur le lieu de travail (127 répondants)



## Pour quelles raisons êtes-vous amené à vous recharger sur votre lieu de travail ?

Plusieurs réponses possibles

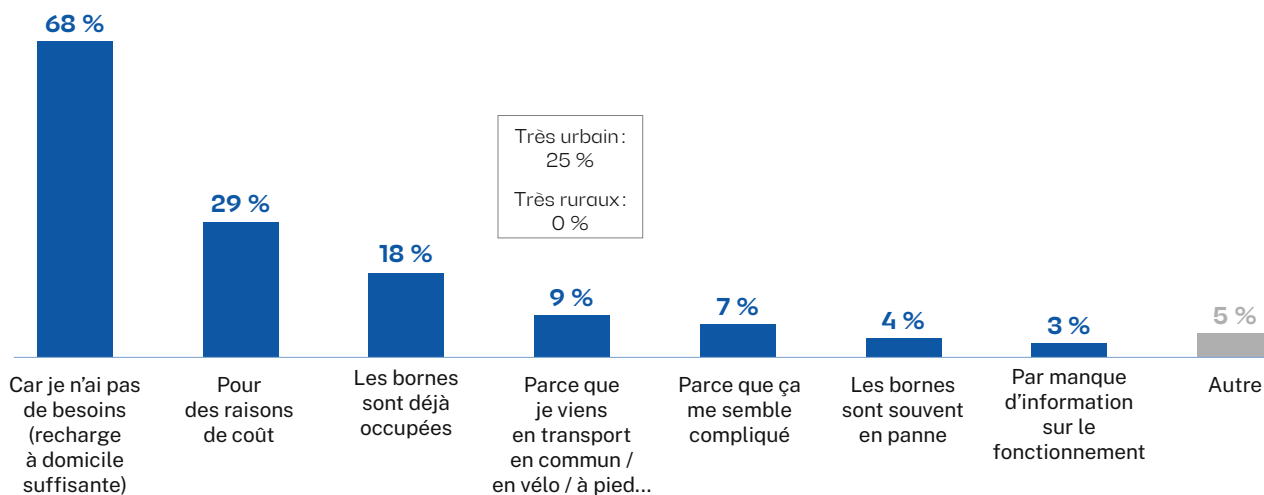
Base: se recharge sur le lieu de travail (127 répondants)



## Pourquoi ne vous rechargez-vous pas sur votre lieu de travail ?

Plusieurs réponses possibles

Base: recharge sur lieu de travail possible mais ne se recharge pas sur son lieu de travail (113 répondants)



## Zoom sur la recharge à domicile

### Les équipements de recharge à domicile continuent de se structurer



94 %

DES CONDUCTEURS ONT UNE SOLUTION DE STATIONNEMENT POUR GARER LEUR VÉHICULE CHEZ EUX (JARDIN, COUR, PLACE ATTITRÉE, ...)



97 %



78 %

La possession de véhicule électrique est fortement influencée par le fait de disposer d'une place de parking.



87 %

2025 : 85 %

DES CONDUCTEURS PEUVENT RECHARGER LEUR VÉHICULE À DOMICILE



93 %

2025 : 92 %



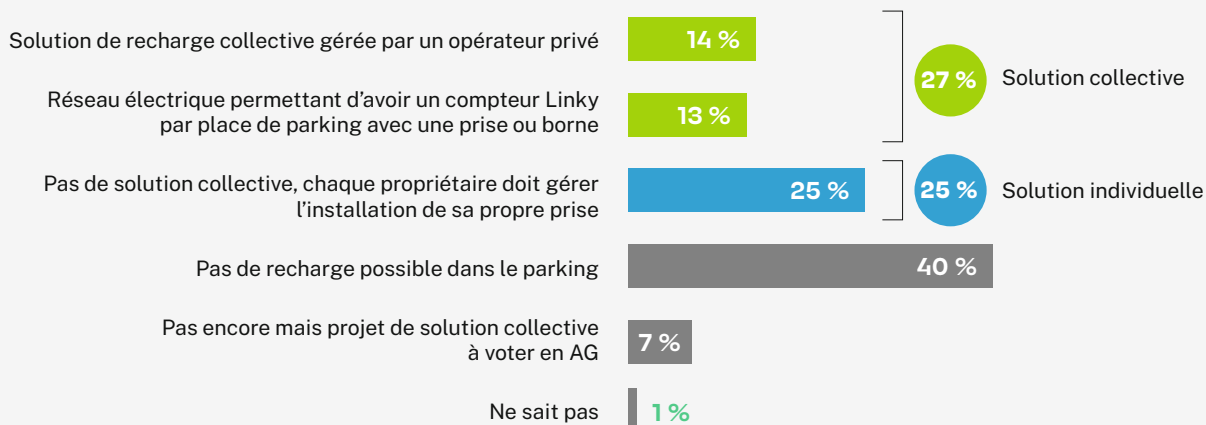
43 %

2025 : 52 %

#### Focus résidentiel collectif

##### Y a-t-il une solution de recharge dans le parking de votre immeuble ?

Base : habitent en immeuble et ont une place de parking attitrée (121 répondants)



Concernant les solutions de recharge collective en copropriété, les données recueillies dans cette étude ne semblent pas refléter la réalité du marché, où l'on observe généralement une répartition d'environ 90 % de solutions gérées par un opérateur privé contre 10 % de réseaux électriques permettant l'alimentation de chaque place de parking. Cet écart peut s'expliquer par un biais lié à la composition de l'échantillon interrogé ou par une méconnaissance de la part des répondants sur les solutions effectivement mises en œuvre.

Les équipements de recharge à domicile varient sensiblement selon le type de véhicule possédé. **Les conducteurs de véhicules 100 % électriques disposent d'installations relativement réparties entre prises classiques, prises renforcées et bornes de recharge, tandis que les propriétaires de véhicules hybrides rechargeables utilisent majoritairement des prises.**

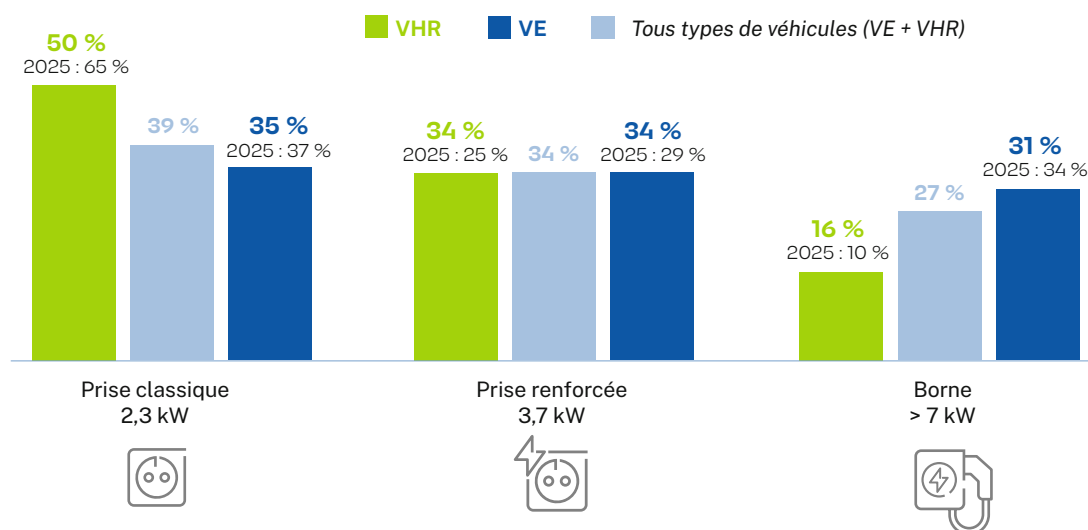
Ainsi, de nombreux conducteurs de véhicules électriques s'appuient encore sur des prises domestiques standards, qui impliquent des temps de recharge relativement longs (environ 8 heures pour récupérer l'équivalent de 100 km d'autonomie). **Cette configuration limite les possibilités de pilotage de la recharge** en fonction des signaux tarifaires et des heures les plus avantageuses.

Par ailleurs, le taux d'équipement en bornes de recharge à domicile reste stable par rapport à 2025 : 27 % des conducteurs de véhicules électriques (véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables confondus) déclarent en être équipés.

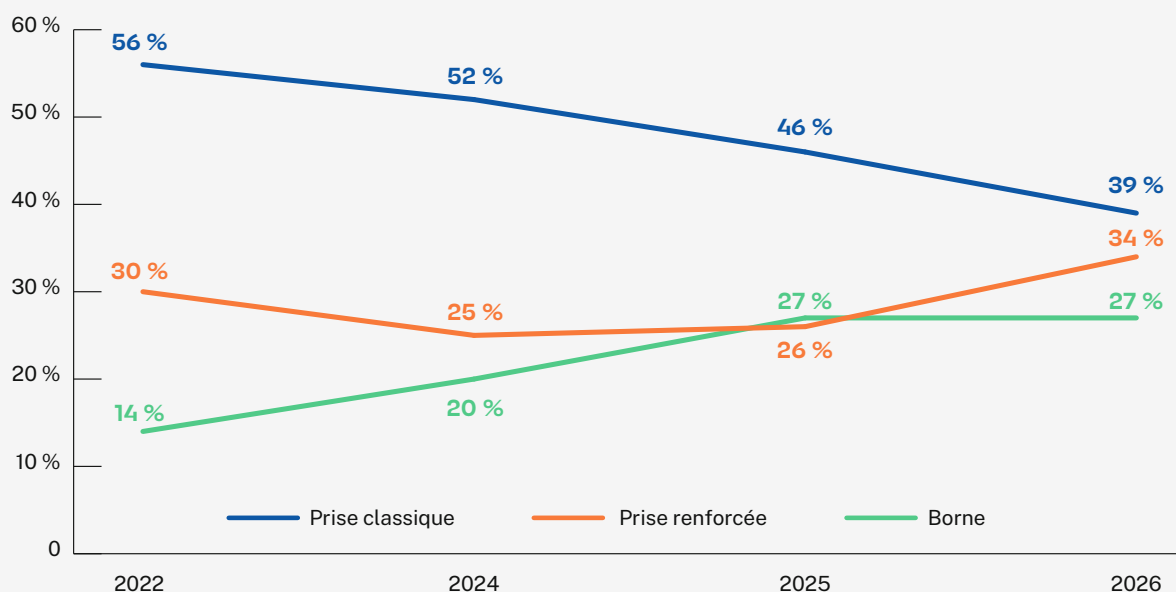
### À domicile, comment rechargez-vous votre véhicule électrique ?

Une seule réponse possible

Base : peuvent se recharger à domicile (871 répondants)



### Focus sur l'évolution des équipements de recharge à domicile (Tous types de véhicules : VE + VHR)\*

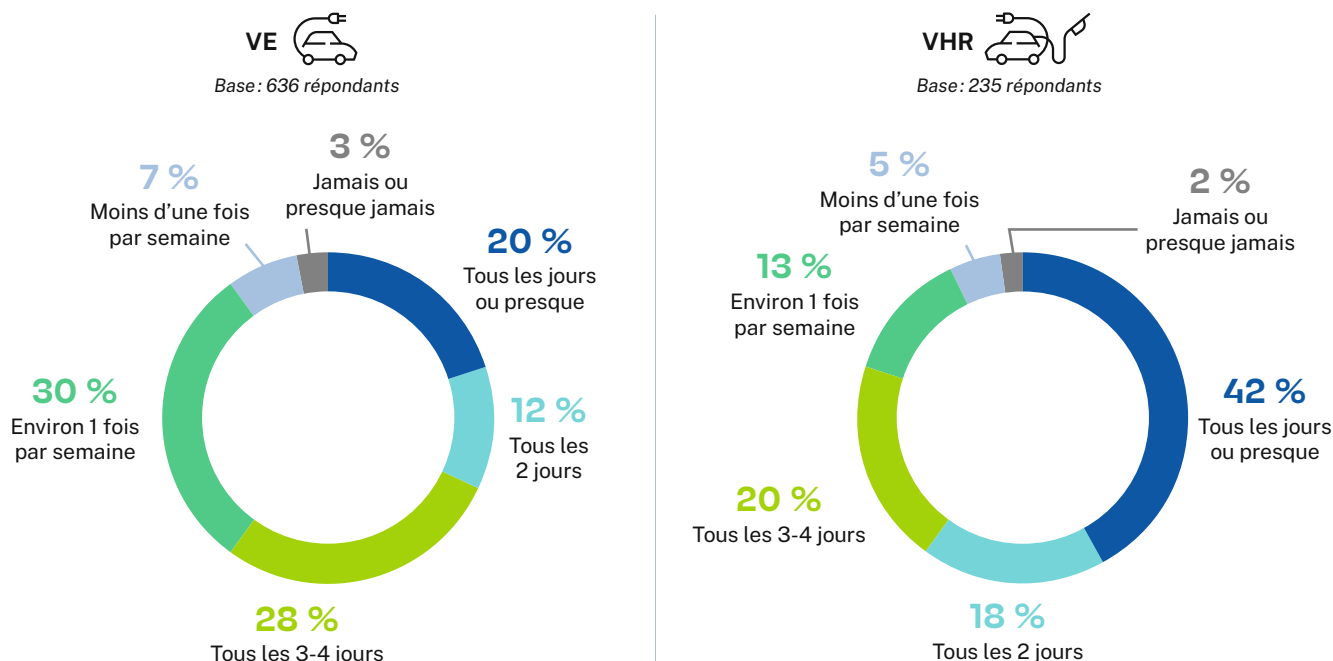


\* Les résultats sont issus des enquêtes Enedis des années précédentes. Les comparaisons temporelles peuvent être affectées par des variations de composition des échantillons ou par des évolutions dans la formulation des questions.

À domicile, les véhicules hybrides rechargeables sont rechargés plus fréquemment que les véhicules 100 % électriques, certainement en raison de leur capacité de batterie plus limitée. Néanmoins, **20 % des conducteurs de véhicules 100 % électriques déclarent également recharger leur véhicule quotidiennement.**

### À domicile, à quelle fréquence rechargez-vous généralement votre véhicule ?

Base: peuvent se recharger à domicile (871 répondants)

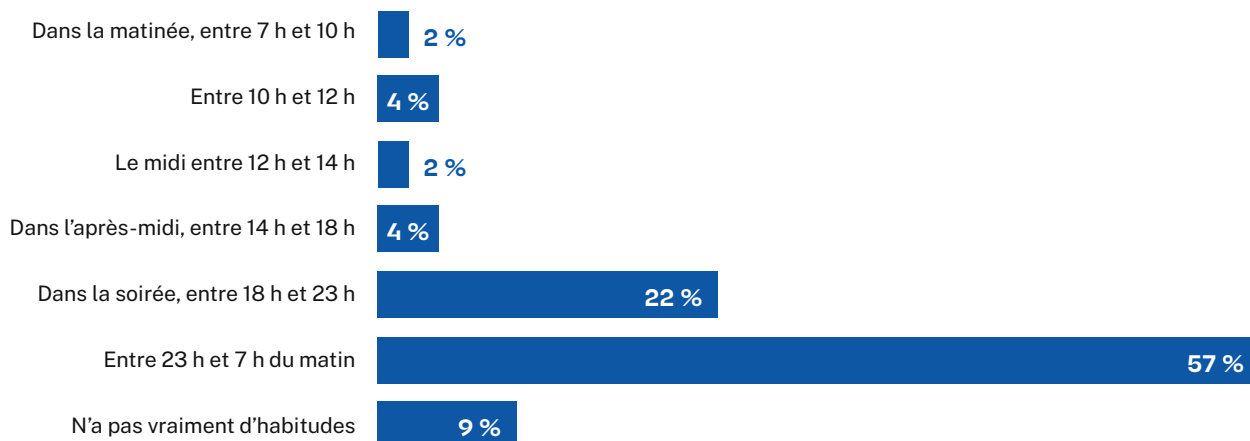


La majorité des recharges à domicile (57 %) sont initiées durant la nuit, entre 23 h et 7 h, un comportement particulièrement favorable à l'équilibre du système électrique. Toutefois, **22 % des recharges débutent encore entre 18 h et 23 h, une période correspondant aux pics de consommation** et donc moins favorable pour le réseau.

Afin de limiter les sollicitations du système électrique aux heures de pointe, **il est recommandé d'éviter autant que possible la recharge des véhicules à domicile entre 18 et 22 h.** Dans cette perspective, Enedis considère comme essentiel de poursuivre les actions de sensibilisation aux bonnes pratiques de recharge auprès de l'ensemble des acteurs concernés, qu'il s'agisse des constructeurs automobiles, des installateurs ou des utilisateurs de véhicules électriques.

### À domicile, sur quelle plage horaire débutez-vous généralement la recharge de votre véhicule ?

Base: peuvent se recharger à domicile (871 répondants)

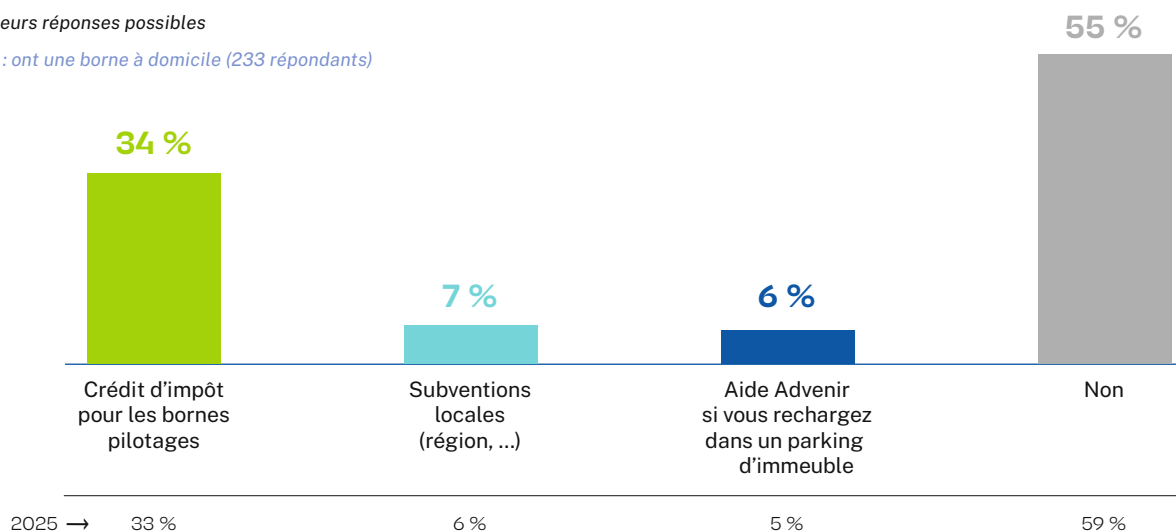


**45 % des conducteurs déclarent avoir eu recours à une aide financière pour l'acquisition de leur borne**, dans un contexte où le crédit d'impôt pour les bornes pilotables était en vigueur jusqu'au 31 décembre 2025.

### Avez-vous bénéficié d'une aide financière pour l'installation de votre borne de recharge ?

Plusieurs réponses possibles

Base: ont une borne à domicile (233 répondants)



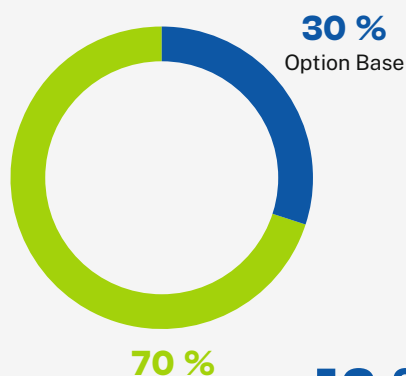
### Focus sur les contrats d'électricité

**Pour votre fourniture d'électricité, êtes-vous titulaire d'un contrat en option Base (tarif unique quelle que soit l'heure de consommation) ?**

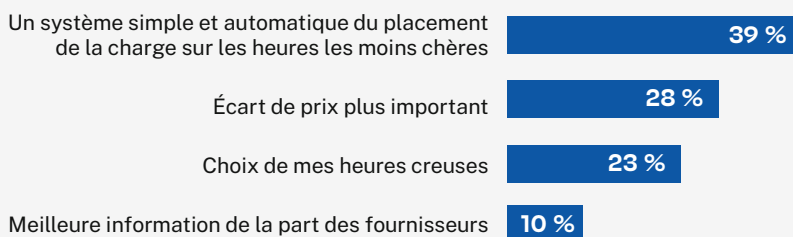
**Si oui, qu'est-ce qui pourrait vous encourager à opter pour une offre avec heures creuses, permettant de bénéficier d'un tarif réduit à certains moments de la journée ?**

Une seule réponse possible

Base: recharge à domicile (871 répondants)



#### LEVIERS DE PASSAGE AUX HEURES CREUSES

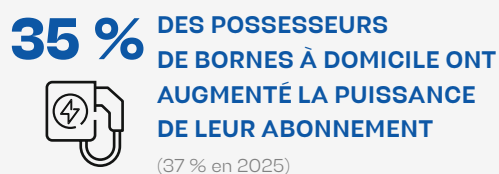
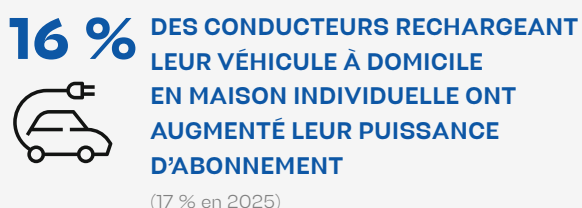


### 12 % ONT CHANGÉ D'OFFRE DE FOURNITURE SUITE À L'ACQUISITION DE LEUR VÉHICULE ÉLECTRIQUE

Base: recharge à domicile, en maison individuelle et n'a pas de contrat Base (548 répondants)

**Avez-vous dû augmenter la puissance souscrite de votre abonnement électrique afin de pouvoir recharger votre véhicule à domicile ?**

Base: recharge à domicile, en maison individuelle (791 répondants)



# Le pilotage de la recharge peine à se généraliser

Pilotez-vous la recharge de votre véhicule (programmation de l'heure de recharge de votre véhicule ou limitation de la puissance utilisée) ?

Rechargent à domicile (871 répondants)



**32 %**

**DES PROPRIÉTAIRES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES DÉCLARENT PILOTER SYSTÉMATIQUEMENT OU PRESQUE LEURS RECHARGES À DOMICILE.**

À cela s'ajoutent 12 % qui le font de manière ponctuelle, traduisant l'émergence d'un comportement bénéfique pour l'équilibre du système électrique et une opportunité de progression.

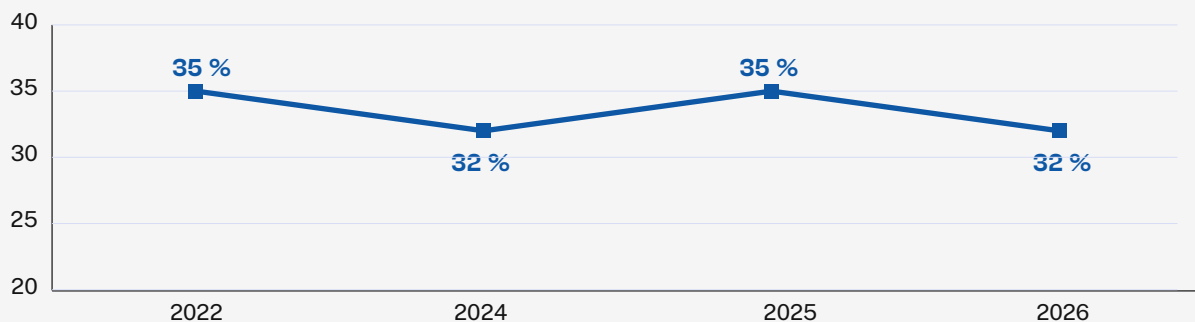
**Cette question permet d'évaluer la perception qu'ont les possesseurs de véhicules électriques de leurs propres pratiques, ainsi que leur compréhension du concept de pilotage de la recharge.**

**Toutefois, ces pratiques de pilotage stagnent depuis plusieurs années.** Dans ce contexte, renforcer les actions de communication et de sensibilisation auprès des utilisateurs apparaît indispensable afin d'encourager une adoption plus large de ces usages.

Parmi les conducteurs qui pilotent leur recharge, **les solutions proposées par les constructeurs automobiles ou les fabricants de bornes sont largement plébiscitées.** Néanmoins, **près d'un tiers des utilisateurs continue de gérer manuellement l'heure de démarrage de leur recharge** afin de bénéficier des créneaux des heures de consommation les moins chères.

## Focus sur l'évolution du pilotage de la recharge\*

Ces résultats sont issus des réponses à la question : « *Pilotez-vous la recharge de votre véhicule électrique (programmation de l'heure de recharge ou limitation de la puissance utilisée) ?* ». Les réponses permettent d'apprécier le niveau de connaissance des conducteurs en matière de pilotage de la recharge. Les études conduites par Enedis corroborent par ailleurs ces résultats.



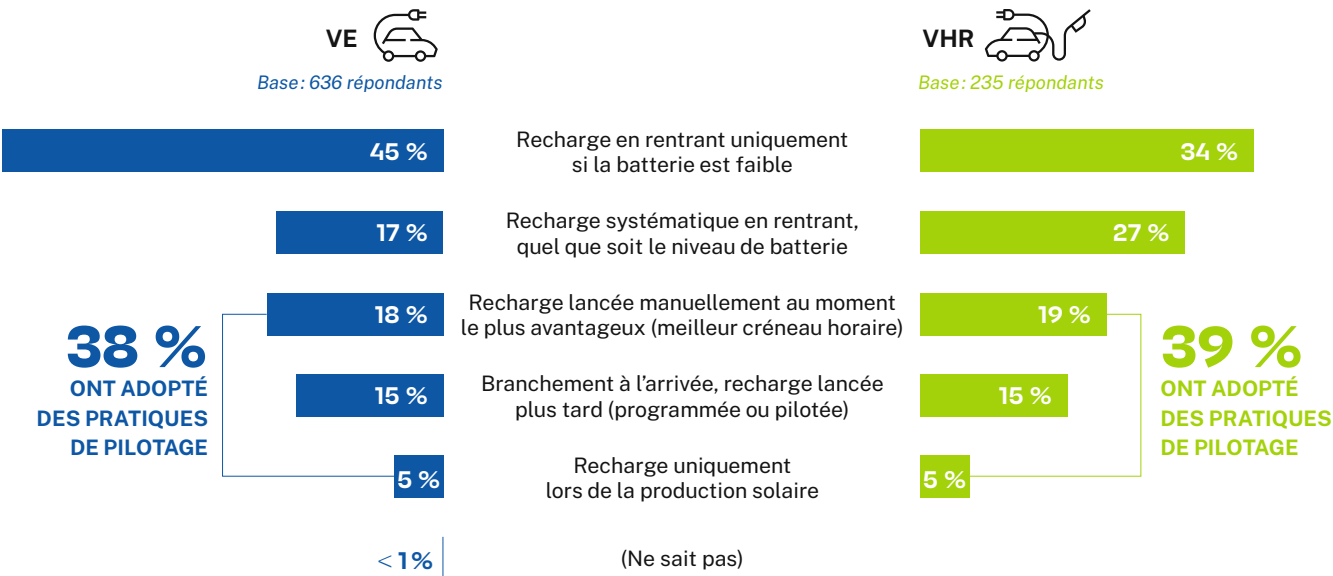
\* Les résultats sont issus des enquêtes Enedis des années précédentes. Les comparaisons temporelles peuvent être affectées par des variations de composition des échantillons ou par des évolutions dans la formulation des questions.

La question suivante vise à mieux comprendre les pratiques de recharge des possesseurs de véhicules électriques et à identifier ceux qui adoptent déjà, parfois sans nécessairement les qualifier comme telles, des pratiques de pilotage de la recharge.

Quand et comment rechargez-vous votre véhicule électrique ?

Une seule réponse possible

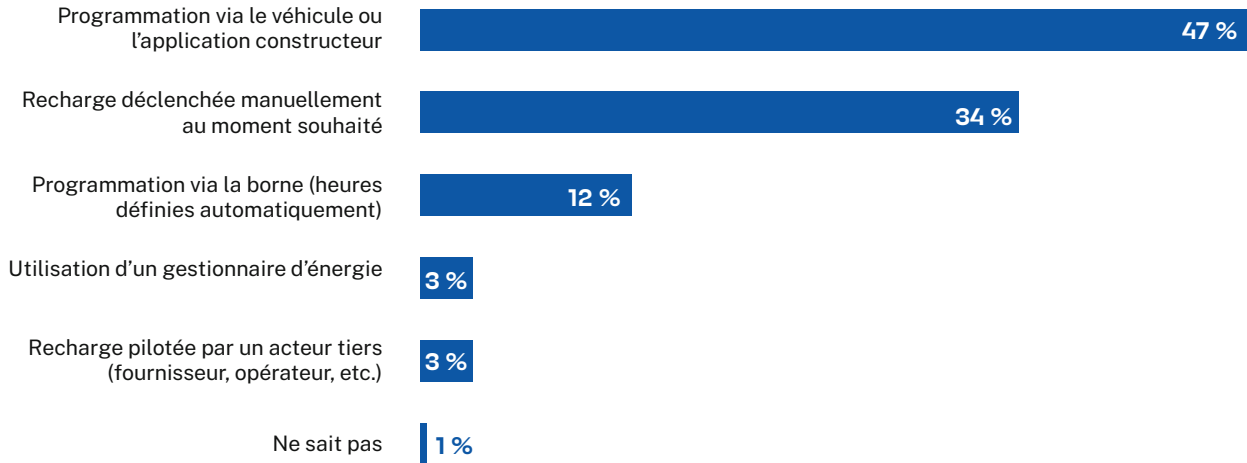
Base: rechargent à domicile (871 répondants)



Par quel moyen programmez ou décalez-vous la recharge de votre véhicule électrique ?

Une seule réponse possible

Base: pilotent la recharge (336 répondants)

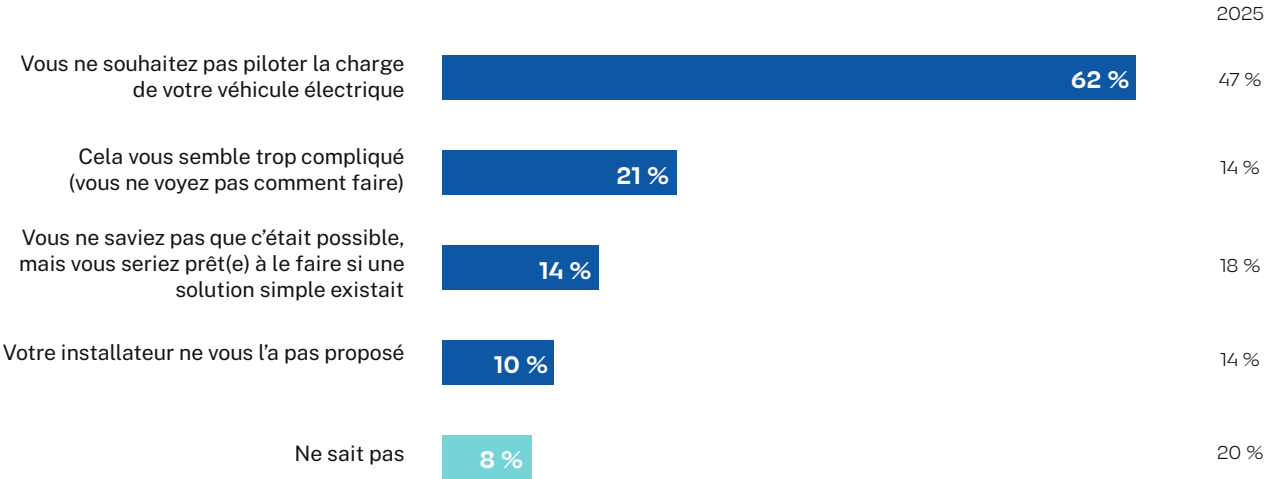


Parmi les répondants qui ne pilotent pas la recharge de leur véhicule électrique, **62 % indiquent qu'il s'agit d'un choix délibéré et qu'ils ne souhaitent pas adopter cette pratique.** Parmi les autres freins identifiés, **21 % évoquent la complexité perçue de la démarche et 14 % leur manque de connaissances sur le sujet.** Ces deux motifs montrent qu'au-delà des réticences liées à un choix personnel, **des leviers de progression existent.** Un **renforcement de la pédagogie, de l'accompagnement et de la communication** pourrait ainsi favoriser l'adoption du pilotage de la recharge dans les années à venir.

Pourquoi ne pilotez-vous pas la recharge de votre véhicule électrique ?

Plusieurs réponses possibles

Base : ne pilotent pas la recharge (488 répondants)



## Ressenti général

### Les conducteurs de véhicules électriques sont unanimes !

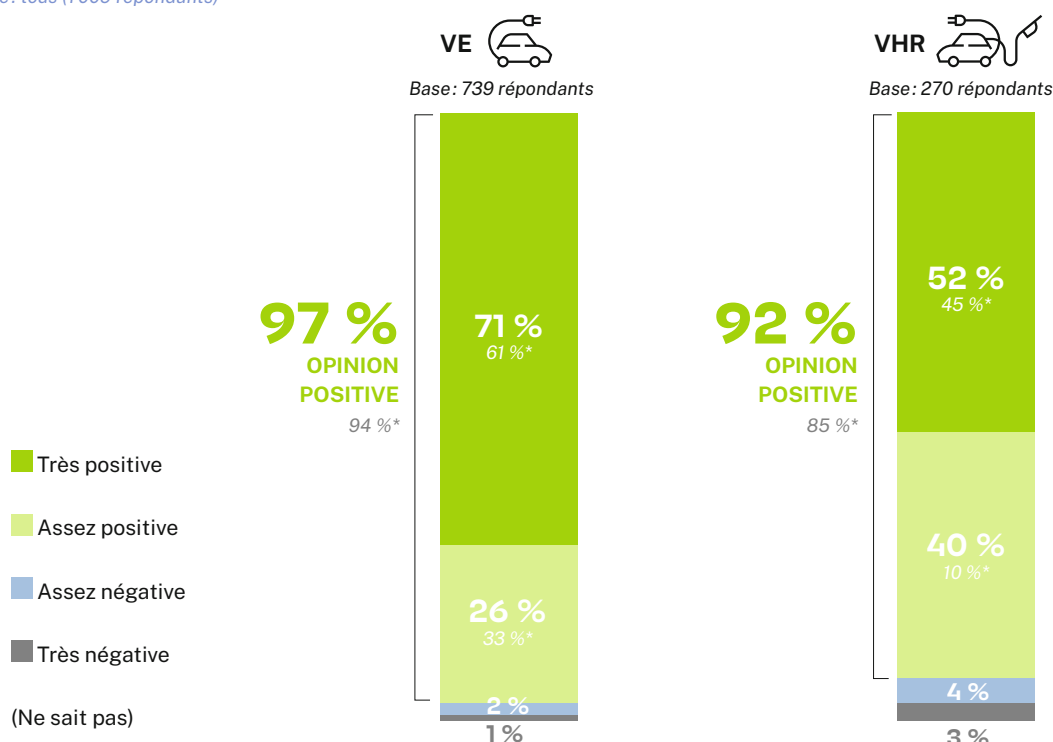
Comme en 2025, les conducteurs de véhicules électriques affichent un très haut niveau de satisfaction à l'égard de leur véhicule. Les principaux bénéfices cités sont les économies réalisées à l'usage (56 %), un argument en nette progression par rapport à 2025, probablement renforcé par le contexte de hausse des prix des carburants, ainsi que la qualité et le confort de conduite (52 %).

À l'inverse, les principales insatisfactions concernent l'autonomie des véhicules (24 %) et les contraintes liées à la recharge (15 %), notamment les temps de recharge en itinérance jugés trop longs et le manque de points de recharge accessibles au public.

Il est toutefois à noter que les retours négatifs sur les véhicules électriques sont en recul marqué par rapport à 2025 : 42 % des répondants ont exprimé au moins un point d'insatisfaction cette année, contre 70 % en 2025, témoignant d'une amélioration sensible de la perception globale de leur véhicule.

### Comment jugez-vous votre expérience « véhicule électrique » ?

Base: tous (1 009 répondants)

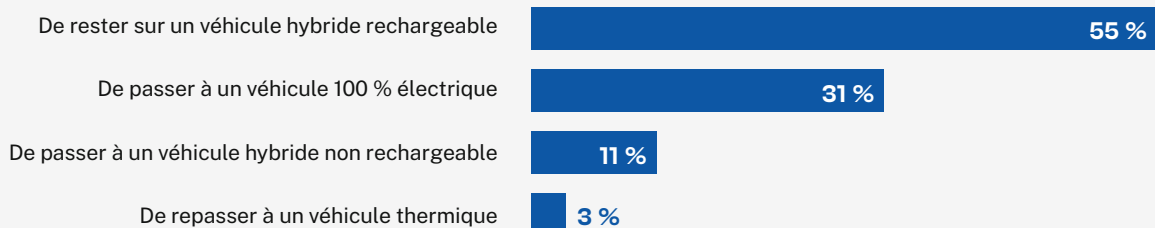


\* Chiffres 2025

### Focus sur les propriétaires de VHR

#### Pour votre prochaine voiture, vous envisagez... ?

Base: possède un VHR comme véhicule principal (341 répondants)



Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 41 000 personnes. Au service de 38,8 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité. Entreprise à mission depuis juin 2023, Enedis a pour raison d'être : « Agir pour un service public de la distribution d'électricité innovant, performant et solidaire. Raccorder la société au défi collectif d'un monde durable. »

 enedis.official

 @enedis

 enedis.official

 enedis

# ENEDIS

Enedis - Tour Altiplano  
4 place de la Pyramide  
92800 Puteaux  
[enedis.fr](https://www.enedis.fr)

SA à directoire et à conseil de surveillance  
Capital de 270 037 000 €  
R.C.S. de Nanterre 444 608 442  
© Enedis