

Baromètre IPSOS pour Enedis : le regard des Français et des élus sur la sobriété énergétique dans leur commune

A l'heure où la sobriété énergétique s'inscrit de manière durable dans le quotidien des Français, Enedis publie les résultats de sa nouvelle enquête réalisée avec IPSOS. Un double regard inédit de ceux qui font avancer la transition énergétique partout en France, celui de 5000 Français et d'un panel de maires de toutes les régions.

1. La sobriété énergétique s'installe dans les foyers français et dans les communes

Dans un contexte encore marqué par l'inflation, sur fond de crise climatique, le pouvoir d'achat est l'élément incitant le plus les Français à réduire leur consommation énergétique (66%), suivi de l'environnement (21%).

Comme l'an dernier, la sobriété énergétique est un enjeu prioritaire pour plus de 80% des maires. Pour 68% d'entre eux, la hausse des prix de l'énergie a même constitué une opportunité pour mettre en place des mesures qui s'inscrivent dans la durée. Dans les grandes villes (plus de 30 000 habitants), 78 % des maires et adjoints la placent même en tête de leurs objectifs.

2. Les Français agissent pour réduire leur consommation énergétique

90% de Français déclarent avoir fait des efforts pour réduire leur consommation d'énergie. En 2023, de nombreux Français ont ainsi adopté en moyenne au moins **7 gestes pour réduire leur consommation d'énergie** (dont plus de 2 nouveaux gestes par rapport à 2022) :

Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 39 000 personnes. Au service de 37,5 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Service Presse
34 place des Corolles
92079 Paris La Défense Cedex
+33 (0) 1 47 74 75 98
enedis.fr

Contact presse Enedis :
Ishak Mrabat
Ishak.mrabat@enedis.fr
+33 (0) 6 60 23 03 58



@enedis



enedis



enedis.official



enedis.official

Eteindre la lumière quand on sort d'une pièce	29	66	5
Réduire le chauffage en hiver pendant la nuit	28	56	16
Utiliser le programme éco des lave-linges et lave-vaisselles	26	56	18
Baisser le chauffage à 19 degrés dans toutes les pièces en hiver dans la journée	30	48	22
Eteindre tous vos appareils en marche, ou en veille, lorsqu'ils ne sont pas utilisés	28	48	24
Limiter l'usage de la climatisation (<i>au travail, dans une maison, etc.</i>) durant l'été	25	50	25
Régler le chauffe-eau à 55 degrés et rester moins longtemps sous la douche	23	52	25
Limiter la consommation d'énergie liée aux usages numériques	21	42	37
Mieux isoler votre habitation	15	43	42
Privilégier dès que possible les transports en commun ou le covoiturage plutôt que la voiture individuelle	16	33	51
Privilégier dès que possible le télétravail	14	25	61

VOUS AVEZ ADOPTÉ CE GESTE AU COURS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

VOUS AVEZ DÉJÀ ADOPTÉ CE GESTE AUPARAVANT

NON

Certaines pratiques se sont généralisées en 2023 : 78% des Français déclarent avoir diminué leur chauffage à 19°C (+30 points par rapport à 2022).

Plus des trois quarts des Français ont suivi de plus près leur consommation d'électricité (78%).

Près de 6 Français sur 10 reconnaissent qu'ils pourraient faire plus d'effort pour réduire leur consommation énergétique (58%), ainsi que leur commune (68%), même si la moitié d'entre eux estiment que ce sont toujours aux mêmes qu'on demande de faire des efforts.

3. Des maires très investis dans des actions de sobriété énergétique... qui restent encore mal connues des Français

L'investissement des maires dans la sobriété énergétique s'inscrit désormais dans la durée. En moyenne, ils mettent déjà en place plus de 4 actions sur un panel de 9 mesures :

Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 39 000 personnes. Au service de 37,5 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Service Presse
34 place des Corolles
92079 Paris La Défense Cedex
+33 (0) 1 47 74 75 98
enedis.fr

Contact presse Enedis :
Ishak Mrabat
Ishak.mrabat@enedis.fr
+33 (0) 6 60 23 03 58



@enedis



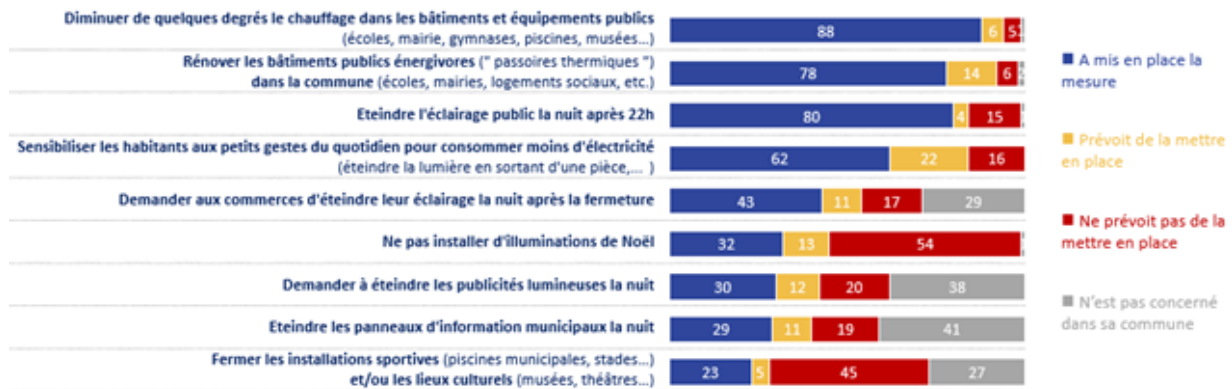
enedis



enedis.official



enedis.official



Les mesures les plus répandues sont la diminution du chauffage dans les bâtiments publics l'extinction de l'éclairage public après 22h et la rénovation énergétique des bâtiments de la commune : ces trois mesures touchant aux principaux postes de dépenses énergétiques.

Comme l'an dernier, l'adhésion à l'extinction de l'éclairage public après 22h est moins marquée dans les grandes villes, 83% des Français y sont favorables dans les communes rurales contre 57% dans les grandes métropoles.

Au-delà les équipes municipales sont plus réfractaires à mettre en place des mesures complémentaires comme l'extinction des panneaux d'information municipaux et des publicités lumineuses la nuit, ou encore le renoncement aux illuminations de Noël.

Les maires gagneraient à valoriser leurs actions de sobriété énergétique auprès de leurs concitoyens : selon eux, **seules 3 mesures ont été mises en place sur leur commune alors que les maires déclarent en avoir mis en place près de 5 en moyenne.**

4. Un fort besoin d'accompagnement des maires pour aller vers une sobriété plus efficace

Parmi les maires qui ont fait de la sobriété énergétique un objectif important pour leur commune, **91% ont rencontré des difficultés pour y parvenir.** Ils sont 44% à avoir été freinés par un manque d'expertise technique et de connaissance.

Dans ce contexte, et à l'instar de la vague précédente, les acteurs du secteur d'énergie comme Enedis sont perçus comme des partenaires essentiels pour aider les maires à maîtriser la consommation d'électricité. Or, seulement 38 % des maires se sont déjà tournées vers leur fournisseur d'énergie et 46 % vers leur gestionnaire de réseau de distribution d'électricité. Par ailleurs, 92 % des maires ayant fait appel à leur gestionnaire

Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 39 000 personnes. Au service de 37,5 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Service Presse
34 place des Corolles
92079 Paris La Défense Cedex
+33 (0) 1 47 74 75 98
enedis.fr

Contact presse Enedis :
Ishak Mrabat
Ishak.mrabat@enedis.fr
+33 (0)6 60 23 03 58



@enedis



enedis



enedis.official



enedis.official

de réseau de distribution d'électricité pour mieux maîtriser leur consommation communale ont été satisfaits.

A propos de la méthodologie du baromètre Ipsos pour Enedis :

Cette étude a été réalisée par Ipsos entre le 21 août et le 12 septembre 2023 auprès de deux cibles :

- Par téléphone auprès de 500 maires ou adjoints au maire en charge de l'énergie, dont 250 maires de communes de moins de 2 000 habitants, 150 maires de communes de 2 000 à 10 000 habitants, 60 maires de communes de 10 000 à 30 000 habitants et 40 maires de communes de plus de 30 000 habitants. Le poids de chaque taille de commune a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin qu'ils retrouvent leur poids réel.
- En ligne sur un panel de 5 001 personnes constituant un échantillon national représentatif de la population française, âgés de 18 ans et plus.

Retrouvez tous les détails du Baromètre Enedis-CSA 203 "Les Français, les maires et la sobriété énergétique dans leur commune" sur <https://observatoire.enedis.fr/barometre>

L'Observatoire français de la transition écologique par Enedis permet de mesurer et éclairer, à partir de l'Open Data, les évolutions de la transition écologique à maille nationale, régionale, départementale et locale sur 4 thématiques : la consommation, la production, l'autoconsommation, les mobilités.

Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 39 000 personnes. Au service de 37,5 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Service Presse
34 place des Corolles
92079 Paris La Défense Cedex
+33 (0) 1 47 74 75 98
enedis.fr

Contact presse Enedis :
Ishak Mrabat
Ishak.mrabat@enedis.fr
+33 (0) 6 60 23 03 58



@enedis



enedis



enedis.official



enedis.official