



Vous ne maîtrisez pas le morse ? Copiez-collez [ici](#) pour traduire le message ci-dessus

Bénéficiant de l'immense carrefour d'audience du renommé Classique du football français, Enedis a lancé hier soir le coup d'envoi de sa campagne visant à sensibiliser l'opinion publique sur les solutions existantes pour réduire l'impact carbone des grands événements sportifs et culturels.

De nombreux grands événements médiatisés comme les matchs de football ou de rugby, les concerts, les festivals ou encore les défilés de mode **fonctionnent encore majoritairement avec des groupes électrogènes** alimentés en énergies fossiles. Ces groupes électrogènes servent alors d'alimentation électrique principale et de secours, le réseau électrique n'étant alors que l'ultime recours. Et pourtant, compte tenu de la fiabilité technique et technologique du réseau électrique français, disponible 99,99% du temps, être branché au réseau pendant les événements permettrait de contribuer à **décarboner les événements**. Enedis a donc lancé une campagne de sensibilisation.



Cette opération a été suivie par près de 66 000 spectateurs en tribune ce dimanche 26 février, un record d'affluence lors d'un match au stade marseillais, mais également par de nombreux et téléspectateurs. Plusieurs fois dans la soirée, et notamment lors du deuxième but du club parisien, ils ont pu voir le stade communiquer un mystérieux message en morse (par un clignotement de LED) en bord de terrain. Ce message, signifiant "SOS, branchez-moi", a été suivi à la mi-temps d'une vidéo diffusée dans le stade pour révéler l'ambition de brancher les événements. Une démarche complète résumée sur la page événementielle <https://www.enedis.fr/branchonslesevenements>. L'opération a permis de générer plus de 630 000 vues de la vidéo de l'opération en moins de 12h !

En France métropolitaine, **un événement branché au réseau permet en effet de réduire de 90% les émissions de CO₂** liées aux besoins en énergie électrique par rapport à un événement fonctionnant sur des groupes électrogènes diesel d'une puissance inférieure ou égale à 1000 kW¹. A titre d'exemple, un seul match de football professionnel retransmis à la télévision consomme 4000 litres de gasoil, soit l'émission de 12 tonnes équivalent CO₂ ou encore 70 trajets Paris-Marseille en voiture thermique. Un grand festival français d'une durée de 4 jours a communiqué une consommation de 300 000 litres de gasoil en 2022, ce qui représente 950 tonnes équivalent CO₂ soit plus de 4 millions de kilomètres en voiture thermique.

Enedis, supporteur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 est pleinement engagée aux côtés des collectivités locales et des acteurs du sport pour agir durablement afin de réduire l'impact carbone de tout un secteur. En raccordant l'ensemble des sites des Jeux de Paris 2024 au réseau de distribution d'électricité, Enedis fera la preuve que le réseau de distribution d'électricité peut être la solution pour raccorder le plus grand événement planétaire et contribuer de manière très concrète à la réduction des émissions de CO₂ du secteur événementiel.

Ce document est certifié. Pour en vérifier l'authenticité, rendez-vous sur <https://www.enedis.fr/media>

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 37 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente

Service Presse
34 place des Corolles
92079 Paris La Défense Cedex
+33 (0) 1 47 74 75 98
enedis.fr

Contact presse Enedis :
Audrey Boissonnot
audrey.boissonnot@enedis.fr
06 40 15 71 90



@enedis



enedis



enedis.official



enedis.official