

le projet
INDUSTRIEL
et **HUMAIN**
2020-2025

*« Les bonnes idées sont celles
que l'on met en œuvre.
Il ne tient qu'à nous de faire
avancer les choses ensemble. »*

MARIANNE LAIGNEAU, Présidente du Directoire

Le monde change, Enedis aussi !

Le 21^e siècle sera celui de la transition écologique

Pas d'alternative, nous devons maîtriser nos émissions de CO₂ et plus largement préserver notre planète. Nous devons passer des bonnes intentions à l'action.

Passer de la transition énergétique à la transition écologique, c'est adopter un nouveau modèle économique et social qui renouvelle nos façons de consommer, de travailler, de vivre ensemble. Le réseau électrique que nous gérons, dont les usages se multiplient, et le rôle d'Enedis en tant qu'acteur économique et social auprès des territoires, tiennent une place centrale dans la réussite de cette transition.

Notre projet industriel et humain va nous permettre d'être au rendez-vous

Ce projet que nous avons construit ensemble, grâce à l'engagement de toutes les équipes, des partenaires sociaux, de clients et de parties prenantes, nous conduit à engager des changements profonds.

Nous voulons devenir le service public préféré des Français au service de la transition écologique

Pour cela, nous serons

- ➔ **Un service public du 21^e siècle.** Nous garantissons déjà, 24h/24, à tous les Français, sur tous les territoires, une alimentation électrique de qualité grâce à un réseau solide et performant. Et ce, dans les meilleures conditions de santé, de sécurité, de qualité et d'efficacité économique. La transformation digitale que nous avons initiée est décisive. Elle nous emmène vers plus de flexibilité et des services innovants pour accompagner les nouveaux usages.
- ➔ **Une entreprise qui mène une révolution de la confiance.** L'avenir nous appartient à la seule condition que nos clients continuent de nous accorder leur confiance. Ce qui suppose notre mobilisation à tous et plus de responsabilisation des équipes pour nous rendre plus performants.
- ➔ **Un partenaire clé à l'écoute de tous les territoires** en proposant des solutions adaptées aux attentes et aux enjeux de chacun, au service d'une accélération de la transition écologique.

Pour réussir, nous allons travailler sur 2 axes

1

Renforcer nos savoir-faire au service de la transition écologique

Nous voulons faire de la transition écologique notre priorité. Cela passera autant par une dynamique de mobilité professionnelle renouvelée que par des offres innovantes et concrètes. Des offres que nous construirons dans le dialogue avec les propriétaires de réseau, y compris en élargissant notre champ d'actions en France et à l'international.

2

Simplifier notre quotidien pour simplifier la vie de nos clients

Avec des actions pour résoudre les problèmes du quotidien et mieux nous organiser afin d'améliorer la satisfaction de nos clients et notre performance. Cela veut dire simplifier nos processus internes trop compliqués et responsabiliser chacun pour faire mieux et plus simple à tous les niveaux.

Nos engagements d'ici à 2025



Viser zéro accident grave ou mortel pour nos équipes et nos prestataires



Diviser par deux le délai de raccordement des clients d'ici à 2022



Réduire notre empreinte carbone de 20 % en 2025 et atteindre la neutralité carbone en 2050



Rétablir 90 % des clients en 48h en cas d'incident climatique majeur sur le réseau



Avoir l'un des meilleurs rapport qualité-prix en Europe



Atteindre 70 % d'indice d'engagement de nos salariés en 2024 (58 % en 2019)



Permettre à 100 % des clients de suivre leur consommation grâce au compteur communicant, et de bénéficier d'une offre innovante de leur fournisseur



Créer 20 activités nouvelles (communautés énergétiques, solutions de mobilité électrique, services de données, etc.) dans le cadre de projets et ou de partenariats



UNE MOBILISATION INÉDITE



+ 20 000 salariés, clients et parties prenantes ont contribué activement à proposer des idées



+ 200 000 contributions pour partager une vision commune de l'avenir d'Enedis



+ 770 ateliers réalisés

Depuis mai 2020, Enedis a engagé une dynamique de consultation de ses salariés et de son écosystème externe pour construire son projet industriel et humain 2020-2025.

Une consultation en 3 temps

1

Consultation de près d'un salarié sur deux

sur leurs attentes ainsi que sur les thématiques à approfondir.

2

Approfondissement des thématiques

à travers des ateliers menés avec plus de 9 000 collaborateurs.

➔ Des groupes témoins : 300 personnes ont travaillé sur chacune des thématiques identifiées en consultation#1 et établi de premières propositions.

➔ Des groupes miroirs : 800 managers de proximité et leurs équipes, 80 collectifs managériaux et les partenaires sociaux ont challengé et complété les propositions.

3

Consultation de l'écosystème externe d'Enedis

➔ Des entretiens ont été menés auprès de chacune des parties prenantes institutionnelles.

➔ Plus de 2 200 volontaires ont souhaité interroger les clients.

