



# L'entreprise à mission, une histoire collective

**ENEDIS**

Rapport de mission 2023

# 1

Enedis  
en bref

**P.04**



# 4

Une dynamique  
collective

**P. 12**



# 3

L'engagement,  
notre histoire

**P. 10**



# 2

L'entreprise  
à mission

**P. 08**



# 5

Notre comité  
de mission

**P. 16**





## Nous sommes nés d'un défi : faire de la France un grand pays électrique.

**Depuis, nos avancées sont autant de défis relevés : techniques, technologiques et écologiques, qui nécessitent chaque jour un engagement humain et industriel.**



**« En devenant entreprise à mission en juin 2023, nous réaffirmons sur le long terme notre ADN de service public responsable. Nous renforçons notre attention à l'impact environnemental et sociétal de nos activités, avec l'ambition de rendre compte de nos résultats. »**

Nous déployons un réseau connecté, leader au classement mondial des réseaux intelligents\*, pour optimiser le système électrique français et assurer une alimentation en électricité au plus haut niveau des standards. Nous mettons à la disposition de millions de foyers, d'entreprises et de collectivités locales leurs données, pour une consommation plus sobre et pour décarboner l'économie. Nous accélérons l'arrivée massive des énergies renouvelables et des mobilités électriques en les raccordant au réseau. Nous adaptons nos ouvrages pour faire face au changement climatique et rétablissons l'électricité au plus vite après chaque aléa climatique. Ainsi, en 2023, les tempêtes Ciaran et Domingos ont mobilisé plus de 4 400 salariés d'Enedis et d'entreprises prestataires pour rétablir au plus vite l'électricité dans les 1,2 million de foyers touchés.

Face aux dérives climatiques, à l'érosion de la biodiversité et aux limites planétaires qui sont dépassées chaque année, un autre grand défi nous attend : offrir un héritage et un avenir durable aux générations de demain.

Le réseau public de distribution d'électricité qu'Enedis exploite, pour le compte des collectivités, est un bien commun indispensable pour réussir une transition écologique juste et inclusive. Le service public de la distribution d'électricité ne laisse personne de côté. Il s'emploie pleinement à développer de nouvelles solutions pour mettre en œuvre la deuxième phase de l'électrification de la France, en y associant les Français et les territoires.

Pour réussir cette nouvelle France électrique et contribuer à une société française plus juste et plus durable, Enedis est devenue en 2023 une entreprise à mission. Nos 39 000 salariés partagent désormais une raison d'être commune et des raisons d'agir à travers cinq objectifs sociaux et environnementaux pérennes, publics et mesurables.

Prolongement naturel de nos missions de service public, Enedis affirme ainsi son engagement et ancre sa démarche dans la durée. Cette raison d'être et les cinq objectifs de mission sont désormais inscrits dans les statuts de l'entreprise.

**Marianne Laigneau,**  
Présidente du Directoire  
d'Enedis

\* Smart Grid Index (SGI) 2021 et 2022.

# Le réseau public de distribution d'électricité : un bien commun majeur



Le réseau public de distribution d'électricité appartient aux collectivités locales. RTE transporte l'électricité produite par les grands sites de production, via les lignes très haute tension (THT > 50 000 volts), jusqu'aux postes sources électriques, et alimente directement certains grands sites industriels. Enedis transforme l'électricité au travers des postes sources et l'achemine par le biais des lignes moyenne tension (HTA) jusqu'aux postes de distribution afin d'alimenter, via le réseau

basse tension (BT), les clients finaux. La transition écologique engage des transformations majeures du système électrique et élargit le champ d'intervention d'Enedis : raccorder les énergies renouvelables au réseau de distribution d'électricité, maîtriser les consommations d'électricité grâce aux atouts du compteur Linky, contribuer au développement des mobilités propres, tout en continuant à mettre à disposition un réseau électrique fiable, performant et moderne.

# Notre rôle : piloter le réseau pour accompagner l'électrification de la France



**Enedis est une filiale à 100 % d'EDF, indépendante de gestion. Nous pilotons le plus grand réseau de distribution d'électricité d'Europe au service de la société et des territoires.** Chaque jour, nous agissons sur tout le territoire pour rendre le réseau toujours plus intelligent, connecté et innovant. Nous mettons notre expertise au service des collectivités locales, propriétaires des réseaux de distribution, pour accompagner les politiques publiques en faveur de la transition écologique et répondre aux nouvelles attentes des citoyens. Nous nous mobilisons pour raccorder les énergies renouvelables et les mobilités propres au réseau, tout en fournissant les outils pour mieux maîtriser les consommations d'électricité. En tant qu'entreprise

à mission engagée dans la transition écologique, nous construisons la nouvelle France électrique en accompagnant des usages visant à plus de sobriété énergétique.

Concrètement, nous exploitons, modernisons et développons les réseaux afin d'assurer :

- » le raccordement et l'accès au réseau ;
- » une desserte de qualité du territoire national.

# Nous sommes...

## > Une entreprise présente partout en France

**39 208**  
salariés

**25**  
Directions  
Régionales

## > Un modèle concessif au service des clients

**35,5 M**  
de compteurs Linky  
installés, 92 % des  
foyers équipés

**340**  
contrats de concession  
renouvelés (sur une  
cible de 360)

## > Une forte dynamique d'investissements

**15,2 Md€**  
de chiffre d'affaires

**4,4 Md€**  
d'investissements bruts  
en 2022, dont 1,1 Md€  
dédié à la résilience et à la  
modernisation du réseau

**1,9 Md€**  
(+ 35,8%) de résultat  
net

## > Le réseau le plus smart au monde

**1,4 M**  
de km de réseau,  
moitié aérien et moitié  
souterrain, opérés  
sur 95 % du territoire  
(35 fois le tour de  
la Terre)

**37,5 M**  
de clients (PDL) et  
331 000 nouveaux clients  
raccordés en 2022

**« smart »**  
Enedis, réseau électrique  
le plus « smart » pour la  
2<sup>e</sup> année consécutive\*

**37,7 GW**  
de production  
renouvelable et de  
stockage raccordés  
au réseau à fin 2022,  
99,99 % de disponibilité  
de l'électricité, 59,5 min  
de temps moyen de  
coupure/client/an

\* Selon le « Smart Grid Index » de Singapore Power Group (classement mondial des réseaux électriques intelligents) en 2021 et 2022.

# Nous dialoguons avec...



## Clients

32 M résidentiels  
4,5 M professionnels  
500 000 industriels



## Autorités de tutelle

DGEC et ministères



## Partenaires industriels et prestataires de la filière électrique

3700 prestataires et fournisseurs actifs



## Élus et territoires



## Régulateur et autorités de contrôle

Commission de Régulation de l'Énergie, CNIL, Cour des comptes, ARCEP, Médiateur National de l'Énergie



## Acteurs des autres filières sectorielles



## Fournisseurs d'énergie et acteurs du marché

± 94 fournisseurs à fin 2022 et 72 responsables d'équilibre



## Autorités organisatrices de la distribution d'électricité

Collectivités propriétaires des réseaux



## Partenaires européens et internationaux / E.DSO



## Autres partenaires

Monde académique, associations, ONG, think-tanks...



## Actionnaire

Filiale à 100 % d'EDF, indépendante de gestion

# Enedis, 1<sup>ère</sup> grande entreprise du secteur de l'énergie à devenir entreprise à mission

En devenant entreprise à mission en juin 2023, nous réaffirmons sur le long terme notre ADN de service public responsable. Nous renforçons notre attention à l'impact environnemental et sociétal de nos activités, avec l'ambition de rendre compte de nos résultats.

## > La loi PACTE, une valorisation de la responsabilité d'entreprise

La loi Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises (PACTE) de 2019 impose à toutes les entreprises en France de prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux dans leurs activités. Cette loi permet également à toute entreprise qui le souhaite de se doter d'une raison d'être statutaire et, pour celles qui veulent aller plus loin sur leur engagement sociétal et environnemental, d'inscrire également dans leurs statuts des objectifs de mission mesurables sur lesquels elles rendront des comptes vis-à-vis de l'externe. Enedis a choisi le niveau d'engagement le plus fort. Cela conforte son rôle d'acteur majeur dans la transition écologique au service des territoires. Cette démarche donne du sens et une lisibilité aux valeurs d'Enedis. Largement partagée avec ses parties prenantes, elle permet d'engager ses salariés sur le long terme autour d'un objectif commun mais également d'attirer les nouveaux talents dont l'entreprise a besoin pour construire demain.

## > Notre raison d'être

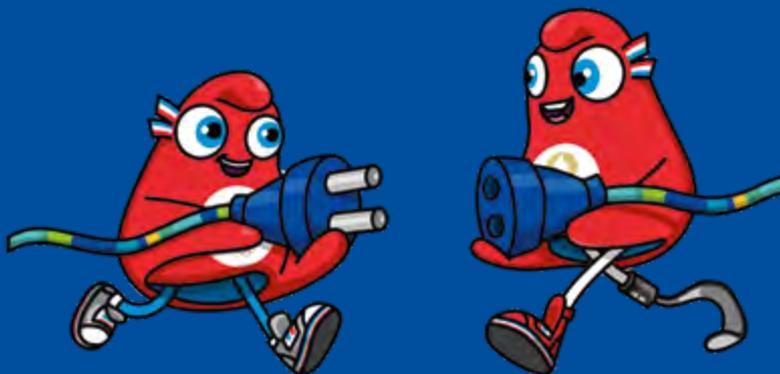
**Agir pour un service public de la distribution d'électricité innovant, performant et solidaire. Raccorder la société au défi collectif d'un monde durable.**

## > Nos objectifs de mission



### AGIR POUR L'ÉLECTRICITÉ

Mobiliser notre expertise industrielle et numérique pour un réseau de distribution performant qui accompagne les modes de production décentralisés et qui accélère les usages sobres et innovants de l'électricité.



### AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Intégrer dans nos activités les enjeux climatiques, la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles.



### AGIR EN COLLECTIF

Agir avec nos salariés et nos partenaires pour un service public proche de nos clients, inclusif et solidaire.



### AGIR DANS LES TERRITOIRES

Engager nos ressources et nos investissements au plus près des collectivités, au service de la cohésion et de la résilience des territoires.



### AGIR AVEC RESPECT

Ancrer dans nos métiers la diversité des personnes et des parcours, et préserver la santé et la qualité de vie au travail.

# Notre chemin vers l'entreprise à mission



Plusieurs étapes importantes ont jalonné le chemin d'Enedis vers l'entreprise à mission, depuis la définition d'une politique de développement durable en 2012, la démarche de co-construction associant les salariés et les parties prenantes externes à la définition du Projet Industriel et Humain 2020-2025, ou encore la politique RSE en 2021.

Aujourd'hui, l'entreprise à mission vient renforcer l'ensemble des pratiques et postures définies par l'entreprise depuis de nombreuses années pour incarner, dans la durée, l'entreprise de service public responsable du XXI<sup>e</sup> siècle, porteuse d'une contribution sociétale positive au service de l'intérêt général.

## 2012

### Intégration du développement durable

Enedis est engagée depuis de nombreuses années dans une politique volontariste de développement durable à tous les niveaux de l'entreprise. Cette orientation s'est concrétisée dès 2012 par la ratification des 10 principes du Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact). En 2015, cette politique de développement durable a été actualisée, dans le cadre de la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte, avec la mise en place d'un Conseil des Parties Prenantes. Dès 2019, Enedis réalise sa première analyse de double matérialité afin de hiérarchiser ses enjeux de développement durable et de RSE au regard de ses priorités stratégiques et des attentes de ses parties prenantes.

## 2020

### Projet Industriel et Humain

Feuille de route stratégique 2020-2025 d'Enedis, le Projet Industriel et Humain est le fruit d'une large consultation. Plus de 20 000 parties prenantes externes et internes interrogées ont permis de préciser l'ambition d'Enedis : être le service public de la transition écologique dans les territoires, autour de deux grands axes :

- » développer nos savoir-faire au service de la transition écologique dans les territoires ;
- » simplifier notre quotidien pour simplifier la vie des clients.

Huit engagements de performance opérationnelle, environnementale et sociale concrétisent cette ambition.

## 2021

### Première politique RSE

Dans la continuité de son Projet Industriel et Humain, et convaincue qu'il n'y aura pas de performance industrielle et économique sans exemplarité, Enedis se dote d'une politique de « responsabilité sociétale et environnementale » (RSE). Celle-ci se présente comme un véritable levier pour guider Enedis à devenir une entreprise de service public à impact positif pour la planète, pour les femmes et les hommes et pour les territoires, notamment avec la mise en place d'un Conseil des Parties Prenantes dans chacune des 25 Directions Régionales d'Enedis.

## 2022-2023

### Raison d'être et objectifs de mission

Début 2022, le Comité Exécutif décide de lancer une réflexion concernant le passage d'Enedis en entreprise à mission. Il s'agit de prolonger sa mission de service public, en rendant compte de sa performance environnementale et sociétale. Le Comex, appuyé par une équipe projet, propose une raison d'être spécifique à Enedis et des objectifs de mission. Toutes les directions sont impliquées, avec une contribution notamment du Top 150 des dirigeants de l'entreprise et de groupes miroirs constitués de salariés, pour challenger ces propositions afin d'évaluer leur pérennité pour incarner les raisons d'agir des salariés d'Enedis dans la durée.

## 2023

### Premier grand énergéticien à devenir entreprise à mission

Le 27 juin 2023 marque une date historique pour Enedis : après la validation du Conseil de Surveillance du 8 juin 2023, l'Assemblée Générale a entériné le passage en entreprise à mission au sens de la loi PACTE\* de 2019. C'est une nouvelle étape dans la transformation d'Enedis et une façon de poursuivre la dynamique collective engagée avec le Projet Industriel et Humain. L'engagement d'Enedis se concrétise désormais dans une raison d'être et cinq objectifs de mission pérennes, publics et mesurables, qui sont autant de « raisons d'agir ».

\* La qualité d'entreprise à mission a été introduite par l'article 176 de la loi PACTE du 22 mai 2019.

# L'entreprise à mission, un prolongement naturel de notre responsabilité sociétale et environnementale

## **Enedis, engagée dans la transition énergétique et le développement durable**

Enedis, gestionnaire du plus grand réseau de distribution d'électricité en Europe, développe, exploite et modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension au service de 37,5 millions de clients en France. Depuis de nombreuses années, l'entreprise est engagée activement en faveur de l'environnement et travaille au service du développement économique local.

## **Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies et objectifs de développement durable**

Depuis 2012, Enedis est membre du Pacte Mondial des Nations Unies, s'alignant ainsi sur les objectifs de développement durable mondiaux.

## **Contribution à la neutralité carbone et à la protection de la biodiversité**

Enedis joue un rôle clé dans l'atteinte de la neutralité carbone en France, notamment par l'électrification des

usages et en raccordant chaque jour de nouveaux clients au réseau d'électricité. La lutte contre le changement climatique trouve sa résonance auprès des salariés d'Enedis, notamment à travers 4 600 ateliers de la Fresque du climat, animés entre 2021 et 2023 par 675 animateurs engagés. Convaincue que les enjeux climatiques sont indissociables de la préservation de la biodiversité, en 2020, Enedis a rejoint l'alliance « Entreprises Engagées pour la Nature », prenant 18 engagements pour minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement et la biodiversité. Enedis est partenaire de la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO), pour sauvegarder l'avifaune, depuis plus de 15 ans.

## **Soutien aux territoires et à l'économie locale**

Enedis croit fermement en une transition écologique qui doit être à la fois juste et inclusive. Elle est un acteur clé des territoires, soutenant depuis longtemps l'économie locale pour promouvoir la solidarité, la cohésion territoriale et combattre les fractures sociales.

### Accompagnement des clients vers la sobriété énergétique

Enedis aide ses clients à adopter une consommation énergétique plus sobre et plus efficace, notamment grâce aux compteurs communicants Linky et à la mise à disposition d'outils numériques, qui permettent de mieux maîtriser les consommations.

### Achats responsables

Enedis porte une attention particulière à entretenir des relations de qualité avec ses prestataires. Cette volonté se traduit notamment par l'obtention du label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » en 2019 et son renouvellement en 2023. Ce label, attribué à moins de 100 entreprises en France, évalue notamment l'intégration de la RSE dans les processus d'achat. Dans ce cadre, Enedis introduit des critères de mieux-disance dans 100 % de ses appels d'offres de montants supérieurs à 400 k€ (seuils de publication européens).

Enfin, avec 4,8 milliards d'euros d'achats dont 97 % auprès de sociétés françaises et 50 % auprès de TPE-PME locales et des secteurs adaptés et protégés, Enedis démontre son rôle sociétal pour une économie durable et équitable.

### Faire de la diversité une force et un levier de performance

La transition écologique requiert tous les talents. Enedis s'efforce de refléter la société dans sa diversité pour mieux la servir et ambitionne de devenir une référence en matière de diversité et d'inclusion. L'entreprise est particulièrement engagée en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, ayant obtenu un score de 94 à l'index Egapro de 2023. Reconnaisant que la diversité ne se limite pas au genre, Enedis est signataire depuis 2017 de la charte de L'Autre Cercle, qui milite pour l'inclusion des personnes LGBT+ au travail. En 2022, l'entreprise a lancé son premier baromètre sur l'inclusion des personnes LGBT+ au sein de l'organisation. En 2023, Enedis innove en créant les « écoles des réseaux pour la transition énergétique » en collaboration avec toute la filière électrique. En partenariat avec l'Éducation nationale, 50 classes de première et de terminale dans les lycées professionnels consacrent désormais 30 % de leur programme à l'électricité. L'objectif est d'inspirer les jeunes élèves engagés à s'orienter vers la filière des réseaux électriques et à participer activement à la transition écologique. Enedis est également engagée avec ses partenaires Télémaque, NQT et Unis-Cité dans le mentorat auprès des jeunes pour faciliter leur future intégration professionnelle et favoriser l'égalité des chances.

## > Nos chiffres clés 2023



**- 21 %**

Réduction scope 1  
– émissions directes  
(entre 2017 et 2022)



**98 %**

des salariés d'Enedis  
sensibilisés avec la  
Fresque du climat



**33,8 %**

de femmes dans  
les instances de  
direction (contre  
31,7 % en 2022)



**274 tonnes**

de matériels  
réemployés grâce  
à la plateforme  
Réemploi d'Enedis  
(42 tonnes en 2022)



**274**

salariés mentors  
engagés en faveur  
de l'égalité des  
chances



**50**

lycées partenaires  
des écoles des  
réseaux pour  
la transition  
énergétique

# L'entreprise à mission en action



**« Chacun est invité à s'interroger, au sein de son équipe, de son métier, mais aussi à titre individuel, sur ce qu'il fait déjà au quotidien et sur ce qu'il devrait modifier pour être encore plus en accord avec notre raison d'être et notre mission. »**

Marianne Laigneau,  
Présidente du Directoire d'Enedis

Orienter nos actions vers la création d'un impact environnemental et sociétal positif répond à la demande de toutes nos parties prenantes et doit nous permettre d'être plus performants.

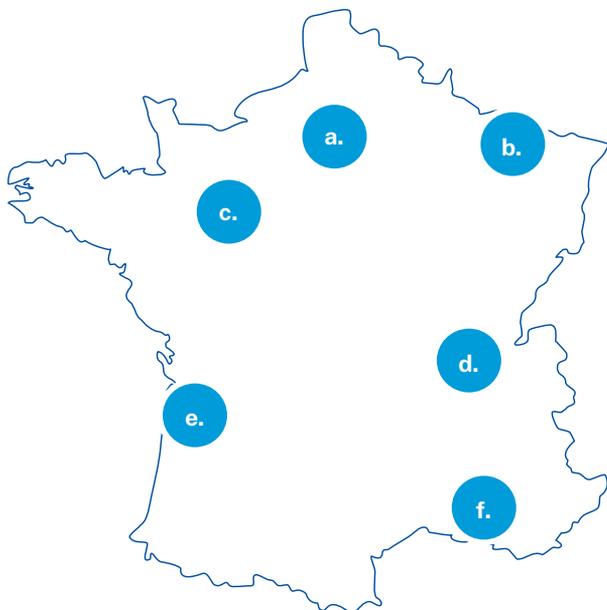
Par exemple, en agissant pour l'électricité, nous allons accompagner les modes de production innovants et décentralisés, pour un usage plus sobre. En agissant dans les territoires, au service de leur cohésion et de leur résilience, nous allons renforcer notre ancrage. Cela va nous permettre de donner encore plus de sens aux actions des salariés au quotidien, de consolider le sentiment d'appartenance et de renforcer l'attractivité d'Enedis pour les talents de demain qui façonneront le visage de la transition écologique des territoires.

Des groupes de travail ont été lancés pendant l'été 2023 pour identifier nos bonnes pratiques déjà existantes et sélectionner celles qui mériteraient d'être amplifiées ou généralisées.

À l'occasion de forums régionaux, appelés « Tournoi des 6 régions », qui ont eu lieu entre septembre 2023 et janvier 2024, nous avons choisi des thèmes concrets qui seront expérimentés en 2024, par exemple : dans la continuité des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, accélérer le raccordement au réseau des sites événementiels ; proposer une reconversion interne pour oser aller vers les métiers techniques ; s'engager pour des chantiers plus sobres grâce au réemploi des terres.

Une Fresque de l'entreprise à mission a été déployée en 2023 auprès des managers pour partager et se familiariser avec la raison d'être et les objectifs de mission. Le déploiement se poursuivra dans les équipes durant l'année 2024 pour que chacun puisse s'approprier et se sentir acteur de l'entreprise à mission.

## > L'entreprise à mission vue par nos salariés



### Tournoi des 6 régions

**a. Agir avec respect -  
Diversité,  
Saint-Denis**  
Les Docks de Paris  
le 18 octobre 2023

**b. Agir dans les  
territoires,  
Metz Le Galaxie**  
le 17 novembre 2023

**c. Agir avec respect -  
Santé sécurité,  
Le Mans Antarès**  
le 22 janvier 2024

**d. Agir pour l'électricité,  
Lyon Cité Internationale**  
le 2 octobre 2023

**e. Agir pour  
l'environnement,  
Bordeaux Arkéa Arena**  
le 4 décembre 2023

**f. Agir en collectif,  
Nîmes Parc des expos**  
le 16 octobre 2023

« C'est une entreprise qui s'engage pour le futur et qui se donne des objectifs. »

Stephen Tenart

« C'est une suite logique pour Enedis, cela conforte notre mission de service public. »

Sabrina Martinvalet

« C'est une fierté pour moi car je vois que mon entreprise évolue dans le bon sens, innove en restant performante au quotidien. »

Magalie Lefranc

# Le comité de mission, un regard exigeant et bienveillant

« Le comité de mission nous aide à challenger la mise en œuvre de notre mission, en nous apportant sa vision et sa lecture des nouvelles attentes sociétales et environnementales ainsi que des signaux faibles. »

**Marianne Laigneau**, Présidente du Directoire d'Enedis

Le comité de mission s'est réuni pour la première fois en septembre 2023. Il a pour ambition de suivre et de challenger la mise en œuvre des cinq objectifs de mission pour renforcer l'impact d'Enedis au service d'un monde durable. Il est composé de 11 personnalités dont 2 salariés.

Présidé par Christian de Boissieu, économiste, membre de l'Académie des Technologies, il réunit des

personnalités issues des différentes sphères de la société, en lien avec les activités et les enjeux d'Enedis, qui s'engagent dans une démarche de co-construction. Il suit l'exécution de la mission que s'est donnée Enedis en évaluant la pertinence des actions et des indicateurs mis en place, comme les moyens alloués. Il identifie les freins et les axes de progrès, et, le cas échéant, propose des ajustements sur la feuille de route de mission.

Le comité se réunit quatre fois par an et élabore chaque année un rapport de mission qui est rendu public. Un organisme tiers indépendant (OTI) évaluera les objectifs de mission en s'appuyant notamment sur les conclusions de ce rapport.



**Christian de Boissieu**  
Économiste,  
membre de l'Académie  
des Technologies

« Le comité de mission n'est ni un cabinet d'audit ni une chambre d'enregistrement. Il va, avant tout, aider Enedis à prioriser ses enjeux au regard de ses cinq objectifs de mission. Nous veillerons à apporter aux équipes nos expertises et sensibilités au service de la mise en œuvre de la mission de l'entreprise. »



**Méka Brunel**  
Présidente de l'Université  
de la Ville de Demain



**Laurent Schmitt**  
Expert européen,  
Directeur Général  
de dcbel Europe



**Georgina Grenon**  
Experte Cleantech,  
Directrice Excellence  
Environnementale  
de Paris 2024



**Théo Scubla**  
Entrepreneur engagé,  
Cofondateur  
et CEO d'Each One



**Philippe Estèbe**  
Géographe et politiste,  
Directeur d'Études  
chez Acadie coopérative



**Christelle Matheu**  
Maire de Lamasquère (31)



**Corine Le Sciellour**  
Directrice Générale  
déléguée à la Fédération  
Nationale des Travaux  
Publics (FNTP)



**Jacques Priol**  
Expert data, Président  
de l'Observatoire  
Data Publica



**Antoine Trobois**  
Élu par les salariés

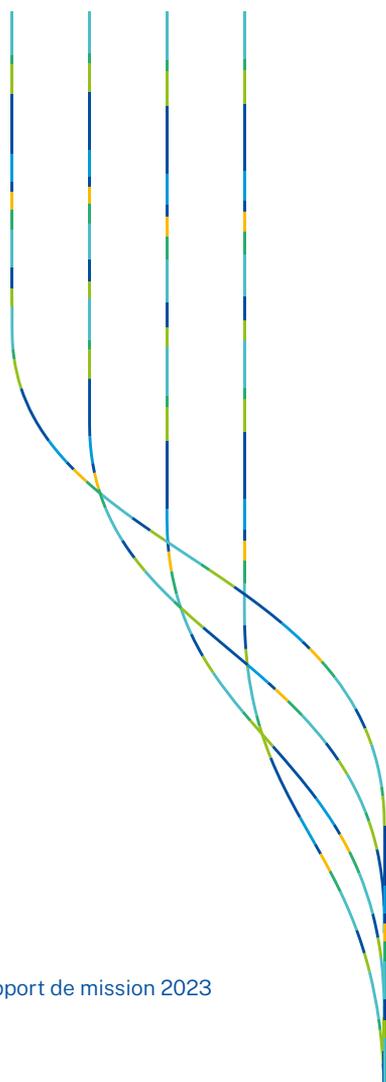


**Charlotte Vialat**  
Salariée désignée  
par les organisations  
syndicales

### Un membre élu par les salariés

Durant l'été 2023, 80 salariés d'Enedis ont fait acte de candidature pour siéger au comité de mission. Après une première sélection, 10 salariés ont réalisé un pitch devant l'équipe projet afin de partager leur motivation, 3 d'entre eux ont été sélectionnés pour la phase finale du vote par les salariés. Quelque 1 530 salariés ont ensuite participé au choix de leur représentant au sein du comité de mission. L'heureux élu, Antoine Trobois, est Responsable d'Agence Cartographie au sein de la Direction Régionale Poitou-Charentes. Le second salarié est désigné par les organisations syndicales.

# Nos grands jalons 2023 et 2024



## > 12 septembre 2023 **Premier comité de mission**

Cette première étape permet à chaque membre et participant de se présenter puis d'échanger sur les fondamentaux d'Enedis : sa mission de service public, ses chiffres clés, son modèle d'activité.

## > 9 novembre 2023 **Deuxième comité de mission**

Une visite de terrain est organisée à la découverte de la Direction Régionale Paris et de ses activités opérationnelles : gestion des accès au réseau, conduite du réseau, ingénierie, intervention et dépannage... L'occasion également de montrer sur le terrain l'implication forte d'Enedis dans la décarbonation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

## > Décembre 2023 **Préparation de la feuille de route**

Des groupes de travail constitués des membres du comité échangent autour des cinq objectifs statutaires et posent les premières briques autour de la feuille de route de mission.

## > Programme 2024 **Définition des objectifs opérationnels**

Démarrage de la phase de déclinaison des engagements statutaires en objectifs opérationnels. En concertation avec les Directions métiers concernées, le comité de mission encadre la définition d'indicateurs de performance qui seront soumis à la vérification d'un organisme tiers indépendant.



Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité. Elle développe, exploite, modernise le réseau électrique et gère les données associées. Elle réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

Retrouvez-nous  
sur [enedis.fr](https://enedis.fr)



[enedis.officiel](https://enedis.fr)



[@enedis](https://twitter.com/enedis)



[enedis.officiel](https://enedis.fr)

Enedis - Tour Enedis, 34 place des  
Corolles - 92079 Paris La Défense  
Cedex - [enedis.fr](https://enedis.fr)  
SA à directoire et à conseil  
de surveillance au capital de  
270 037 000 euros -  
R.C.S. Nanterre 444 608 442

**ENEDIS**