



Rapport de mission

2025

Une année de
démonstration

ENedis

Sommaire

4	Le mot de la Présidente du Comité de mission	
5	L'édito de Marianne Laigneau, Présidente du Directoire d'Enedis	
6	Le réseau public de distribution d'électricité : un bien commun essentiel	
7	Enedis en chiffres	
8	Les temps forts 2025	
10	Impact Score 2025	
11	Les salariées créent et demandent un impact positif	
12	Un Comité de mission partiellement renouvelé	
13	Le Comité exécutif engagé dans la mission	
14	La feuille de route 2024-2026	
16	Agir pour l'électricité	
18	Agir pour l'environnement	
20	Agir dans les territoires	
22	Agir en collectif	
24	Agir avec respect	
28	Indicateurs de performance et résultats 2025	
29	Avis général du Comité	

Le mot de la Présidente du Comité de mission

À mi-parcours de la feuille de route de mission 2024-2026, le Comité de mission porte un regard indépendant et exigeant sur les actions et transformations engagées par Enedis afin d'éclairer des choix futurs dans sa trajectoire d'impact positif.

En septembre 2025, j'ai eu l'honneur de prendre la présidence du Comité de mission. L'arrivée de nouvelles expertises au sein de ce Comité, partiellement renouvelé, a renforcé la qualité de notre dialogue avec Enedis et enrichit l'analyse portée sur l'impact réel de ses actions. Cette diversité permet au Comité de jouer pleinement son rôle en questionnant les orientations sociales, sociétales et environnementales de l'entreprise.

À mi-parcours de la feuille de route 2024-2026, il est essentiel de porter un regard exigeant sur les transformations engagées et sur la capacité d'Enedis à atteindre ses objectifs dans un contexte très évolutif.

Dans ce cadre, le Comité salue le fait que malgré des vents contraires, qu'ils soient liés aux tensions économiques, aux défis climatiques, à des incertitudes réglementaires, ou au rejet des faits scientifiques, Enedis a su garder le cap sur ses priorités : sécurité pour ses salariés et prestataires, accélération de la transition écologique, cadre exigeant pour préserver la biodiversité, résilience du réseau, inclusion...

Plusieurs objectifs opérationnels affichent des avancées significatives et dans la période qui s'ouvre, l'enjeu sera de consolider ces progrès tout en gardant une vision claire et ambitieuse de l'impact qu'Enedis souhaite produire au bénéfice de la société tout entière.

L'année 2026 marquera à la fois la clôture de la première feuille de route de mission d'Enedis et le lancement des réflexions préparatoires de la trajectoire d'actions 2027-2030, une étape cruciale pour contribuer à définir un nouveau cycle d'objectifs ambitieux et exigeants au service de l'intérêt général.

Le Comité de mission continuera à apporter un regard indépendant, attentif aux signaux faibles comme aux mouvements structurels, afin d'éclairer les choix structurants et de garantir la cohérence entre raison d'être, actions et résultats.

Méka Brunel

PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE MISSION D'ENEDIS



2025, l'année de démonstration d'un service public industriel engagé



Marianne Laigneau

PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE D'ENEDIS

À mi-parcours de notre feuille de route de mission 2024-2026, Enedis démontre qu'un grand service public industriel peut relever les défis majeurs de notre époque, tout en restant fidèle à ses valeurs fondamentales : agir concrètement pour l'intérêt général, en conciliant performance, innovation et solidarité.

Face au dérèglement climatique et à des attentes sociétales croissantes, notre raison d'être nous guide : raccorder la société au défi collectif d'un monde durable. Grâce à l'engagement de nos 42 000 collaborateurs, nous avons accéléré l'électrification des usages, avec désormais 2,8 millions de points de charge raccordés au réseau à travers la France, propulsant notre pays au second rang européen. Parallèlement, en 2025, plus de 6 GW d'énergies renouvelables ont été raccordés, établissant un nouveau record et illustrant la transformation profonde de notre système électrique.

Être Entreprise à mission, c'est anticiper et accompagner la transition écologique, tout en veillant à la cohésion des territoires. L'ajustement des plages heures pleines / heures creuses va permettre à nos clients de consommer au meilleur moment, soutenant leur pouvoir d'achat et l'équilibre du réseau.

En 2025, nous avons su allier performance industrielle, exigence environnementale et responsabilité sociétale. Nous avons défini une trajectoire ambitieuse de réduction de nos émissions directes et indirectes de CO₂ à horizon 2030, et adopté une stratégie de préservation de la biodiversité.

Notre performance durable repose plus que jamais sur l'humain. Nous investissons dans la diversité, l'inclusion et le partage de la valeur, tout en soutenant nos salariés face à la vie chère. Notre engagement auprès des jeunes se poursuit, avec plus de 1 % de nos collaborateurs mentors bénévoles, en partenariat avec le monde associatif.

Dès le début de l'année 2026, notre nouveau projet d'entreprise à horizon 2030 sera co-construit en associant l'ensemble de nos salariés et parties prenantes. Il définira les enjeux industriels et humains d'Enedis, en cohérence avec nos cinq objectifs statutaires qui orientent nos choix sociaux, sociétaux et environnementaux.

Le réseau public de distribution d'électricité : un bien commun essentiel

Le réseau public de distribution d'électricité appartient aux collectivités locales.

RTE, le gestionnaire du réseau de transport d'électricité français, transporte l'électricité produite par les grandes unités de production, via les lignes très haute tension (THT > 50 000 volts), jusqu'aux postes sources électriques, et alimente directement certains grands sites industriels.

Enedis transforme l'électricité au travers des postes sources et l'achemine via le réseau moyenne tension (HTA) jusqu'aux postes de distribution afin d'alimenter, via le réseau basse tension (BT), près de 39 millions de clients finaux. Par ailleurs, elle intègre au réseau l'électricité produite par plus de 1 million de producteurs EnR.

La transition écologique entraîne des transformations majeures du système électrique et, de ce fait, élargit le champ d'intervention d'Enedis.

Le rôle d'Enedis : piloter le réseau et accompagner les nouveaux usages électriques



Garantir l'accès au réseau sans discrimination à tous les fournisseurs d'électricité



Moderniser et exploiter les réseaux. Maîtrise d'ouvrage et investissements



Accompagner les projets des collectivités locales. Négocier et piloter les contrats de concession et les programmes pluriannuels d'investissements



Conduire et piloter les réseaux à distance grâce aux Agences de Conduite Régionales



Assurer la qualité de l'acheminement au meilleur prix



Assurer le dépannage du réseau 24 h/24 et 7 j/7



Assurer le comptage et mettre les données de consommation des clients à la disposition des fournisseurs



Raccorder les clients, les producteurs et développer de nouveaux usages



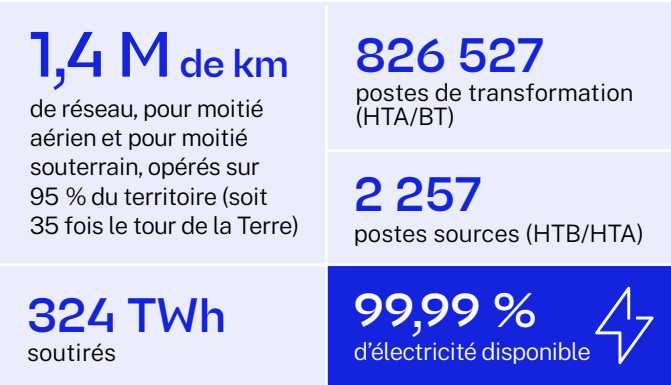
Enedis en chiffres

Capital

HUMAIN



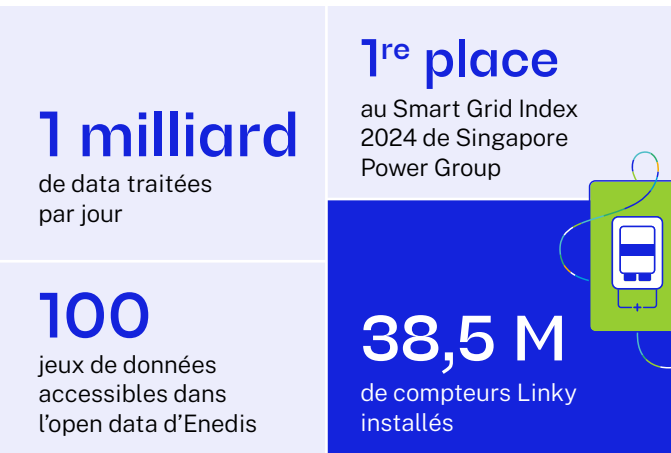
INDUSTRIEL



ORGANISATIONNEL

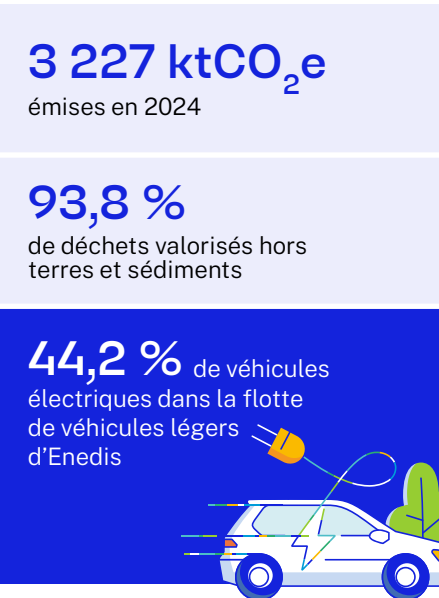


NUMÉRIQUE



Impact

ENVIRONNEMENTAL



SOCIAL



SOCIÉTAL



Entreprise à mission en action : temps forts 2025

ÉLECTRICITÉ

Permettre aux citoyens d'utiliser au mieux l'électricité solaire

Enedis déploie la réforme des heures pleines / heures creuses à partir du 1^{er} novembre 2025. Cette évolution vise à ajuster les plages horaires de consommation d'électricité aux nouveaux enjeux du mix énergétique, en particulier lorsque les panneaux solaires produisent le plus d'électricité, ainsi qu'aux nouvelles habitudes des consommateurs telles que les usages programmables et le télétravail.

[Lisez le communiqué de presse](#)

Opération coup de poing contre les fraudes au compteur

En juillet, Enedis a réalisé une opération de contrôle d'envergure sur l'ensemble du territoire métropolitain. Celle-ci s'inscrit dans le plan 2024 de lutte contre la fraude au compteur qui met en danger les personnes, fausse les règles du jeu économique et pénalise l'ensemble des clients honnêtes.

[Lisez le communiqué de presse](#)

ENVIRONNEMENT

Enedis s'engage pour la première fois sur ses émissions indirectes

Enedis s'engage sur la plus importante source de ses émissions indirectes (scope 3) : les chantiers. Elle prévoit de réaliser à minima 20 % de chantiers bas carbone (cf. page 11) à horizon 2030, soit une baisse des émissions de 12 %¹ par millier d'euros investis dans les travaux.

1 - Année de référence 2023

Engagement salarié pour la biodiversité avec le MNHN

Enedis a signé un partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle (MNHN) afin de mieux intégrer la biodiversité dans ses activités et permettre à ses salariés de s'engager dans les sciences participatives.

[Découvrez le MNHN](#)

TERRITOIRES

Un plan d'adaptation du réseau actualisé et régionalisé

Enedis a actualisé son Plan d'adaptation aux aléas climatiques selon les derniers scénarios du GIEC avec une maille spatiale plus fine (25 kilomètres) pour accompagner la résilience des territoires.

Enedis contribue à la réindustrialisation de la France

En 2025, Enedis annonce un niveau record de dépenses d'achats industriels, atteignant 4,5 milliards d'euros en 2025, en augmentation de plus de 35 % depuis 2022. Deux tiers des fournisseurs de matériels sont implantés en France, renforçant la souveraineté industrielle et la résilience des filières.

[Lisez le communiqué de presse](#)

COLLECTIF



FIERE : une association pour porter la voix de la filière des réseaux

Enedis prend la présidence de l'association Filière Industrielle des Entreprises des Réseaux Électriques (FIERE) créée en 2025, qui vise à renforcer et faire valoir le rôle des acteurs de la filière dans la transition écologique et la souveraineté énergétique.

[Lisez le communiqué de presse](#)



93 % des alternants recommandent Enedis

D'après l'enquête HappyTrainees 2025, Enedis est classée deuxième entreprise préférée des alternants dans son secteur d'activité. Le nouvel accord Alternant 2025-2029 signé avec les partenaires sociaux vise à maintenir, a minima, 5,5 % d'alternants dans ses effectifs.

[Consultez le communiqué de presse](#)

RESPECT



Diversité et inclusion : un engagement essentiel, pas un choix optionnel

Convaincus que la diversité est un atout stratégique majeur, une soixantaine de dirigeantes et dirigeants d'entreprise, dont Marianne Laigneau, Présidente du Directoire d'Enedis, ont signé une tribune qui réaffirme leurs engagements et ambitions.

[Retrouvez la tribune MIF](#)



Enedis lauréate du Grand Prix Diversité & Inclusion 2025

Enedis est lauréate du Grand Prix 2025 d'AFL Diversity (catégorie + 5 000 salariés) avec une expérience de réalité virtuelle conçue avec l'entreprise Reverso pour sensibiliser et lutter contre les violences sexistes et sexuelles.

[Pour en savoir plus sur « Reverso »](#)

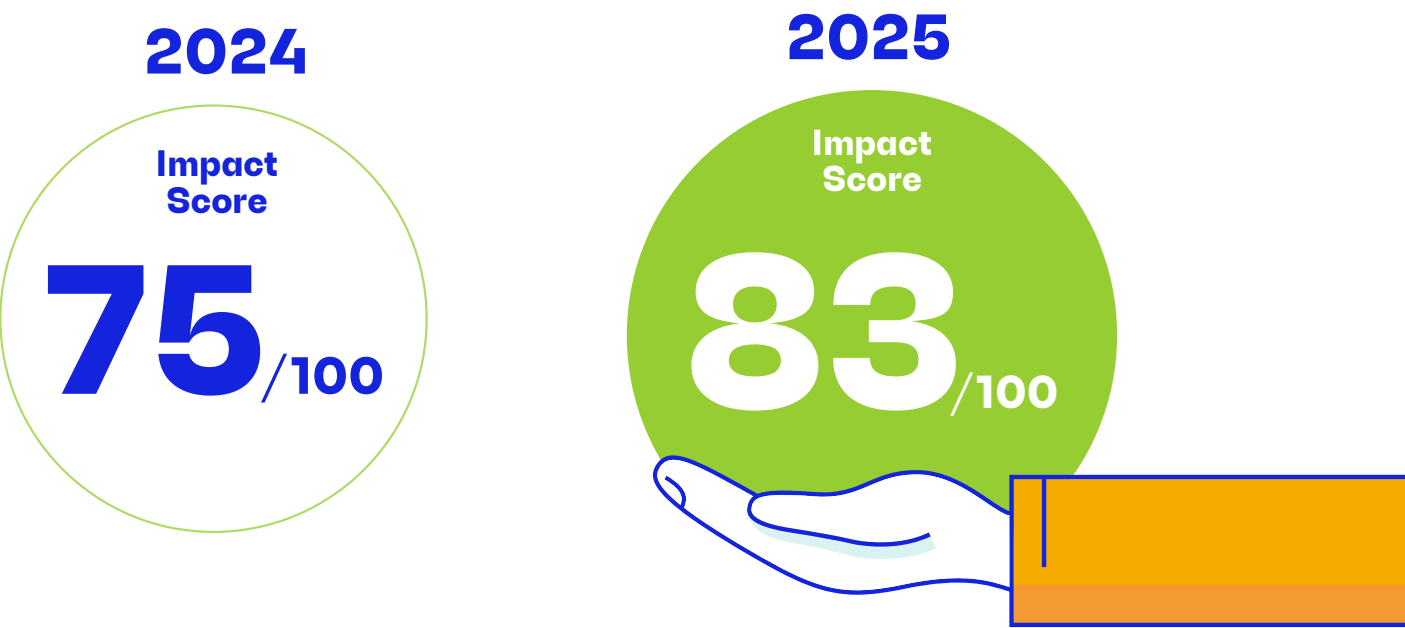
Entreprise à impact : Impact Score 2025

Face aux nouvelles réglementations et à la multiplication des labels, l'Impact Score est une solution française pensée et construite en collectif par les entrepreneurs et les réseaux d'entreprises engagés, coordonnée par le Mouvement Impact France. Il est la preuve par l'exemple qu'un référentiel commun et transparent¹ est possible pour tous les types d'organisations, afin que l'ensemble des parties prenantes puissent comprendre les trajectoires d'engagement et de transformation des entreprises françaises.

Membre du Comité des parties prenantes d'Impact Score, Enedis évalue son impact avec ce référentiel et fait le choix volontaire de publier ses résultats.

[Pour en savoir plus sur l'Impact Score](#)

1 - Pour découvrir le référentiel et la méthodologie de notation : [\(New\) Présentation Impact Score 2025 - Référentiel](#)



67,5/100

LIMITATION DES
IMPACTS NÉGATIFS

IMPACT
SOCIAL

67,2/100

Enedis place l'humain au cœur de son activité, favorise l'inclusion, l'égalité, l'emploi des jeunes, des seniors et des publics fragiles.

IMPACT
ÉCOLOGIQUE

67,8/100

Enedis mesure et réduit son empreinte carbone, limite l'utilisation des ressources naturelles et soutient l'économie locale et circulaire.

83,1/100

PARTAGE DE LA VALEUR
ET DU POUVOIR

PARTAGE DU
POUVOIR

92,2/100

Enedis associe salariés et parties prenantes à la gouvernance et veille à leur bien-être et leur progression.

PARTAGE DE
LA VALEUR

79,7/100

Enedis réduit les écarts salariaux, investit durablement et soutient les associations via le mécénat.

93,8/100

STRATÉGIE À
IMPACT POSITIF

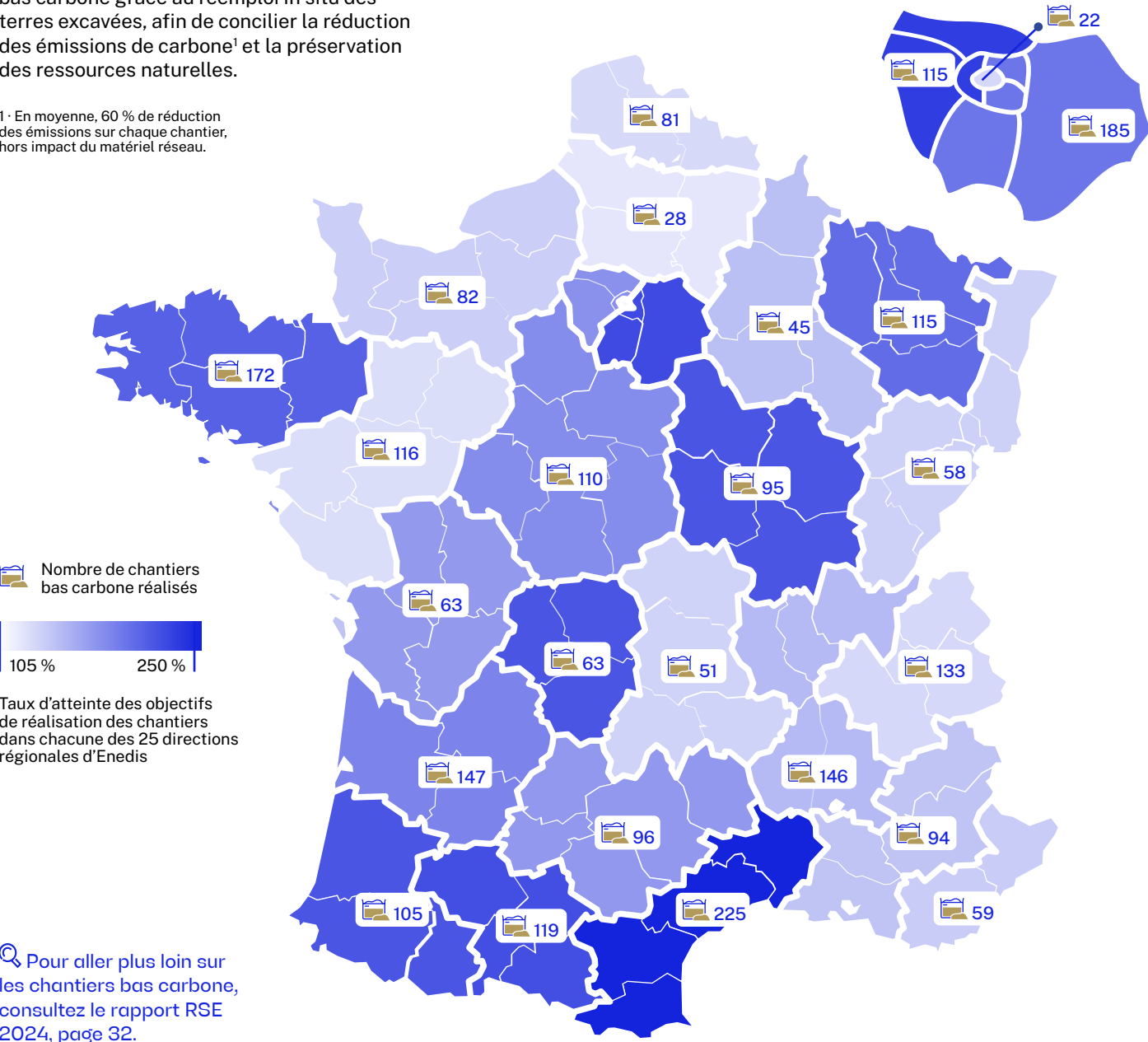
Enedis place les objectifs de développement durable au cœur de son action. L'entreprise mesure aussi l'impact social et écologique de son activité, s'entoure de partenaires responsables et se dote de certifications qui témoignent de ses engagements.

Les salariées créent et demandent un impact positif

2 525 chantiers bas carbone réalisés en 2025

Depuis 2023, Enedis réalise des chantiers bas carbone grâce au réemploi in situ des terres excavées, afin de concilier la réduction des émissions de carbone¹ et la préservation des ressources naturelles.

1 - En moyenne, 60 % de réduction des émissions sur chaque chantier, hors impact du matériel réseau.



Des salariées en attente de plus d'impacts positifs



**8 salariées
sur 10**

considèrent que l'Entreprise à mission doit inciter Enedis à aller au-delà des obligations réglementaires.

(Baromètre interne des perceptions de l'environnement 2025 - Ifop)



70%

C'est le pourcentage de votes supplémentaires de salariées en 2025 (vs 2023) pour élire leur représentant au sein du Comité de mission.

Un Comité de mission partiellement renouvelé

En 2025, le Comité de mission s’est réuni à quatre reprises. Il a pu prendre connaissance de l’Étude prospective 2035 réalisée par Enedis, du projet Branchés Sécurité relatif à la transformation de la culture sécurité, ainsi que d’un benchmark sur la féminisation des métiers chez les entreprises comparables à Enedis. Par ailleurs, deux groupes de travail thématiques ont été organisés : l’un sur les émissions évitées et l’autre sur la Stratégie biodiversité d’Enedis. Enfin, tous les nouveaux membres ont pu bénéficier d’une session d’« onboarding » dispensée par Enedis avant leur prise de fonction.



Méka Brunel

Présidente de la
Fondation Palladio

PRÉSIDENTE DU COMITÉ



NOUVEAUX MEMBRES
AYANT REJOINT
LE COMITÉ EN 2025



Jean-Christophe Angenault

Directeur des relations
institutionnelles de la FNTF



Jacques Priol

Président cofondateur de
Civiteo et cofondateur de
l’Observatoire Data Publica



Gilles Boeuf

Professeur à Sorbonne Université,
spécialiste de biodiversité



Laurent Schmitt

Directeur général
de Dcbel Europe



Georgina Grenon

Experte
CleanTech



Théo Scubla

Cofondateur et
CEO d’Each One



Christelle Matheu

Maire de
Lamasquère (31)



Isabelle Bérail

Salariée désignée par les
organisations syndicales



Laurence de Nervaux

Directrice générale de
Destin Commun



Julien Jeanjean

Représentant élu par
les salariés

Le Comité exécutif engagé dans la mission

Les membres du Comex, appuyés par 11 directeurs référents, sont mobilisés autour de la feuille de route de mission 2024-2026.

Ils supervisent les cinq objectifs statutaires. Leur rôle est de veiller à la cohérence des actions d’Enedis avec ces objectifs, de garantir la réussite de la première feuille de route de mission et de préparer la suivante, en concertation avec le Comité de mission. En 2025, une session a été organisée avec chacun des sponsors autour des avis émis par le Comité. Par ailleurs, les Directeurs Référents pilotent et suivent les 12 objectifs opérationnels de la feuille de route.

AGIR POUR

L’ÉLECTRICITÉ

- **Mathias Povse**
Directeur Clients et Territoires
- **Patrice Valadeau**
Directeur des Systèmes d’Information

AGIR DANS LES

TERRITOIRES

- **Hervé Champenois**
Directeur Technique
- **Sébastien Jumel**
Directeur de la Stratégie et du
Développement, Innovation et Numérique

AGIR AVEC

RESPECT

- **Olivier Duhagon**
Directeur du programme
Performance et Simplification
- **Nicolas Marchand**
Directeur des Ressources humaines, de
la Transformation et de la Santé-sécurité

AGIR POUR

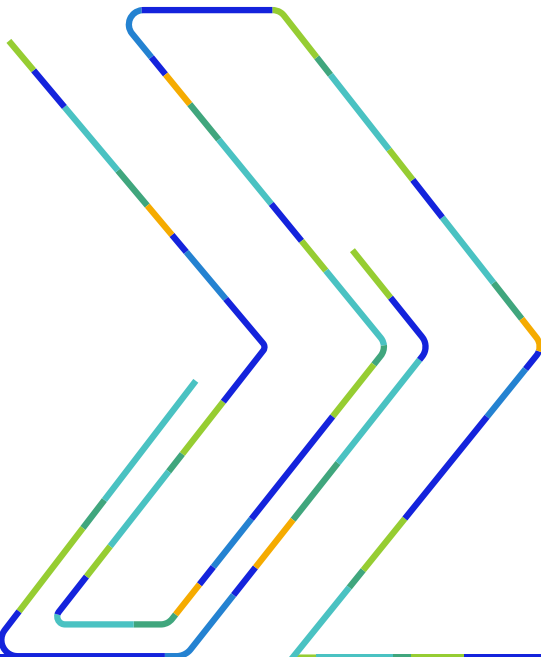
L’ENVIRONNEMENT

- **Marie-Christine Aulagnon**
Directrice Finances, Achats et Assurances
- **Catherine Lescure**
Directrice Impact et Communication

AGIR EN

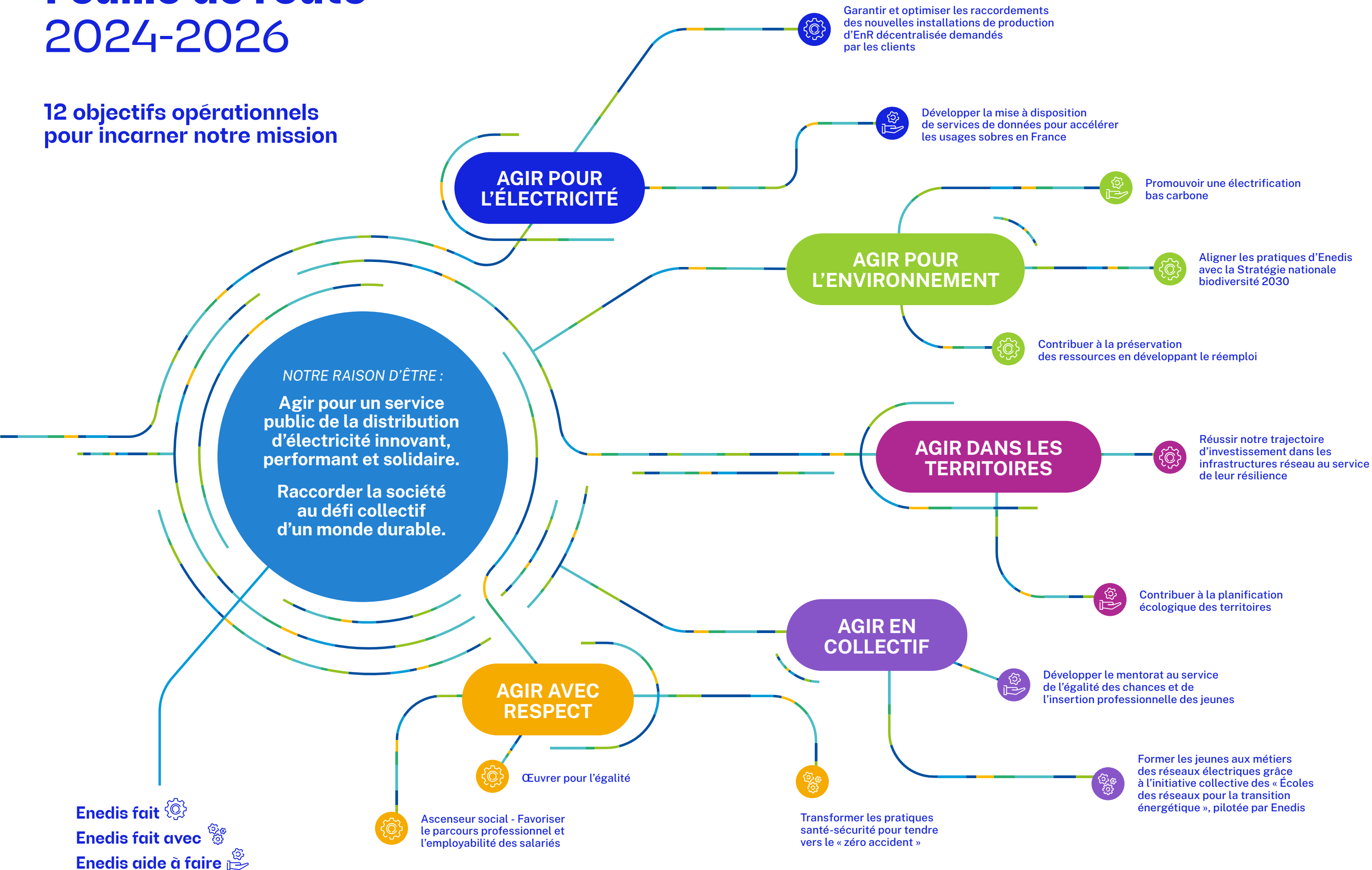
COLLECTIF

- **Catherine Lescure**
Directrice Impact et Communication
- **Jean-François Vaquieri**
Secrétaire Général



Feuille de route 2024-2026

12 objectifs opérationnels
pour incarner notre mission



Agir pour l'électricité



Mobiliser notre expertise industrielle et numérique pour un réseau de distribution performant qui accompagne les modes de production décentralisés et qui accélère les usages sobres et innovants de l'électricité.

La transition énergétique et écologique engage des transformations majeures pour le système électrique. Le réseau public d'électricité devient de plus en plus décentralisé et bidirectionnel, avec 90 % des installations de production d'énergies renouvelables (EnR) raccordées au réseau de distribution.

La dynamique de raccordement des énergies renouvelables connaît une accélération sans précédent : depuis 2022, le nombre d'installations a plus que doublé, dépassant le million de producteurs.

En 2025, 6,6 GW d'EnR (éolien et PV) ont été raccordés, un rythme équivalent à celui du cumul des deux années 2018 et 2019. Pour accompagner cette croissance et répondre aux besoins du territoire, Enedis renforce massivement ses infrastructures et prévoit d'ici 2030 la construction d'environ 100 nouveaux postes sources, dont 80 % dédiés aux EnR. En parallèle, l'optimisation du réseau existant permet de poursuivre les raccordements dans les meilleures conditions, en attendant la mise en service de ces nouvelles capacités.



Notre nouvelle organisation raccordement ainsi que l'appui des services de l'État, pour la parution de la circulaire Ferracci¹, par exemple, nous permettent de poursuivre notre action au service de la transition écologique et de mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes. »



Cédric Boissier
Directeur du Projet Accélération EnR

Enedis engagée dans l'électrification des usages

Consciente que l'électricité décarbonée, produite notamment grâce aux énergies renouvelables, doit servir à électrifier les usages, l'entreprise accompagne notamment le développement de toutes les solutions de mobilité électrique.

Chiffres clés 2025

- ~ 11 700 raccordements d'IRVE² réalisés
- + 3 % de raccordement par rapport à 2024
- 185 501 points de charge publics au total

1 - La circulaire Ferracci permet notamment de rationaliser la concertation lors de la construction de nos postes sources.
2 - Infrastructure de Recharge pour Véhicules Électriques.

La gestion de la donnée constitue un levier essentiel pour promouvoir des usages énergétiques plus sobres et responsables. Enedis met à disposition des services et jeux de données permettant d'éclairer les usages et de favoriser une meilleure compréhension des enjeux énergétiques. Aujourd'hui, 100 jeux de données sont accessibles en libre accès (Enedis Open Data).

Depuis 2021, Enedis occupe la première place du [Smart Grid Index](#), établi par Singapore Power Group, en tant que gestionnaire de réseau de distribution le plus « intelligent » au monde. Grâce aux compteurs Linky et à la digitalisation du réseau, les données obtenues permettent de guider les consommateurs vers les usages sobres.

En 2025, Enedis a poursuivi la mise à disposition de ses données à travers le Portail Collectivités, tout en élargissant celui-ci à d'autres organismes publics tels que les agences locales de l'énergie et du climat (ALEC) et aux pôles d'équilibre territorial et rural (PETR). Ces développements témoignent de l'intérêt des organismes publics de maîtriser leur consommation d'électricité et d'inscrire durablement leurs actions dans une démarche de sobriété.

Le Portail Collectivités adopté par les collectivités

En 2025, Enedis a lancé sa première enquête de satisfaction¹ auprès des collectivités utilisatrices du Portail.

- **82 %** : taux global de satisfaction pour le Portail
- **80 %** : taux global de satisfaction pour l'espace Mesures et Services
- **Top 3 des services les plus consultés** : espace Mesures et Services, Cartographie réseau, Cartographie des capacités

1 - 138 répondants.



Le Portail, via son espace Mesures et Services, permet aux collectivités d'agir de façon ciblée et d'identifier de nouvelles sources de sobriété et d'économies. Au-delà de l'outil, Enedis les accompagne grâce à plus de 400 interlocuteurs territoriaux présents partout en France. »



Claudine Rabillard
Directrice déléguée Territoires

Indicateurs de performance et résultats

Garantir et optimiser les raccordements des nouvelles installations de production d'EnR décentralisée demandés par les clients

Puissance EnR (éolien et PV) raccordée par an

Résultat 2024

✓ 5,5 GW

Résultat 2025

✓ 6,6 GW

Cible 2026

En cours de définition*

Développer la mise à disposition de services de données pour accélérer les usages sobres en France

% de collectivités en France disposant d'un espace client dans le Portail Collectivités d'Enedis

Résultat 2024

✓ 75 %

Résultat 2025

✓ 77,7 %

Cible 2026

80 %

Nombre de collectivités ayant souscrit à l'espace Mesures et Services dans le Portail Collectivités d'Enedis

Résultat 2024

✓ 12 366

Résultat 2025

✓ 14 464

Cible 2026

15 000

*Cible 2026 dépassée en 2025. Nouvelle cible en cours de définition.

L'avis du Comité de mission

Avec d'importants débats sur le mix énergétique français, le Comité confirme que le contexte actuel renforce la pertinence de l'objectif statutaire. Il salue les avancées réalisées sur les deux objectifs opérationnels.

La dynamique de raccordement des installations EnR est encore en progression, bien que toutes n'aient pas la même valeur ajoutée pour le système énergétique.

Les objectifs du Portail Collectivités sont dépassés. L'extension du Portail à d'autres établissements publics illustre l'importance du service public de la donnée. L'année 2025 marque la fin du déploiement en masse du Portail. Le Comité insiste sur la nécessité d'accompagner cette dynamique pour aller vers une utilisation effective des données au service des politiques locales.

Pour la dernière année de la feuille de route, le Comité appelle à une vigilance accrue sur les risques observés chez d'autres opérateurs de réseau européens : contraintes de charge, limites de capacité et tensions d'approvisionnement. Il encourage Enedis à suivre et accompagner un développement accéléré des postes sources. Il l'appelle également à poursuivre le déploiement des solutions alternatives (REFLEX, raccordements flexibles) ainsi qu'à contribuer à la réflexion concernant les critères de priorisation des raccordements proposés aux pouvoirs publics et classés selon leur contribution au système énergétique.

Enfin, les résultats de l'enquête de satisfaction des collectivités concernant le Portail devront orienter les futures actions d'amélioration du dispositif auprès de ces dernières.

Agir pour l'environnement



Intégrer dans nos activités les enjeux climatiques, la préservation de la biodiversité et des ressources naturelles.

Enedis a fait le choix structurant de devenir **Entreprise à mission**, inscrivant dans ses statuts l'intégration du triptyque climat - biodiversité - ressources naturelles au cœur de ses activités. Cette démarche marque sa volonté d'aligner ses décisions industrielles avec les impératifs environnementaux et d'inscrire durablement la transition écologique dans son modèle.

Climat : une trajectoire renforcée et élargie aux émissions indirectes

Après avoir initié, en 2024, la baisse de ses émissions directes qui vise à réduire de 30 % les émissions liées à ses scopes 1 et 2 d'ici à 2030¹, Enedis a franchi, en 2025, une étape décisive dans sa stratégie climat, en étendant ses engagements au principal poste de ses émissions indirectes : les travaux de chantier. L'entreprise s'est ainsi fixé pour objectif de réaliser 20% de chantiers bas carbone d'ici 2030, ce qui permettra une baisse des émissions² de 12 % par millier d'euros investis dans les travaux.

Ces pratiques démontrent, tout comme l'électrification de l'événementiel en héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qu'il est possible de réduire l'empreinte carbone tout en préservant les ressources naturelles. En parallèle, Enedis a stabilisé un périmètre robuste et auditable pour la mesure de ses émissions évitées, qui sera pleinement opérationnel en 2026.

1 - Par rapport à l'année de référence 2017, sur la base du scénario A-Référence d'évolution du mix énergétique publié par RTE, et en prenant l'hypothèse du taux de perte constaté à fin 2023 sur le réseau de distribution.
2 - Année de référence 2023.

Stratégie biodiversité

Une stratégie alimentée par le terrain, qui s'inspire des quatre axes de la Stratégie nationale biodiversité 2030 et se concentre sur les leviers activables par Enedis pour ancrer la protection de la nature dans la durée :

-  Réduire nos pressions majeures
-  Contribuer à la restauration (espace & espèce)
-  Engager, former et sensibiliser
-  Territorialiser la stratégie

Biodiversité : une stratégie dédiée et une mobilisation accrue

Enedis s'est dotée en 2025 d'une Stratégie biodiversité qui vise à diminuer ses pressions principales et augmenter son impact positif tout en mobilisant les parties prenantes pour assurer un passage à l'échelle réussi. La biodiversité devient également un axe de mobilisation des salariés d'Enedis à travers un programme d'engagement spécifique qui renforce l'ancrage de cet enjeu dans la culture interne.

Plateforme de réemploi : une dynamique d'économie circulaire

En parallèle de ses travaux sur le recyclage du cuivre ou sur l'allongement de la durée de vie de ses poteaux en béton, sujets nécessitant des expertises spécifiques et l'intervention sur le moyen terme des équipes de R&D, Enedis a fait le choix d'impliquer l'ensemble de ses salariés dans une démarche de sobriété matérielle appliquée au fonctionnement quotidien de l'entreprise.

Portée par les équipes depuis 2021, la plateforme digitale d'échanges interrégionaux permet d'optimiser l'usage du matériel et d'assurer la traçabilité des dons externes (véhicules, équipements, etc.). Cette démarche d'économie circulaire, désormais pleinement intégrée aux pratiques opérationnelles, a permis, depuis sa création, de multiplier par 15 le volume de matériel et d'objets réemployés.



En plaçant le climat, la biodiversité et la sobriété des ressources au cœur de notre mission, nous faisons de chaque décision industrielle un engagement pour la transition écologique. Notre ambition est claire : réduire, restaurer, réemployer – et prouver chaque jour qu'un réseau électrique peut être à la fois performant et responsable. »



Eliza Mahdavy
Directrice RSE d'Enedis

Indicateurs de performance et résultats

Promouvoir une électrification bas carbone

Stratégie climat d'Enedis définie et mise en œuvre

Résultat 2024

✓ Bilan audité et nouvelles ambitions de réduction publiés en juillet 2024

Résultat 2025

✓ Finalisation de l'état de l'art et validation du périmètre de calcul par le Comex

Cible 2026

Mesure des émissions en appliquant la méthode développée

Aligner les pratiques d'Enedis avec la Stratégie nationale biodiversité 2030

Stratégie biodiversité d'Enedis définie et mise en œuvre

Résultat 2024

✓ Diagnostic des pressions IPBES d'Enedis réalisé et partagé

Résultat 2025

✓ Stratégie biodiversité validée par le Comex

Cible 2026

Définition et mise en place d'actions de diminution de pression d'un ou plusieurs indicateurs IPBES

Contribuer à la préservation des ressources en développant le réemploi

Tonnage annuel de matériel réemployé

Résultat 2024

✓ 488 t

Résultat 2025

✓ 900 t

Cible 2026

En cours de définition*

*Cible 2026 dépassée en 2025. Nouvelle cible en cours de définition.

L'avis du Comité de mission

Les événements climatiques de plus en plus extrêmes et fréquents renforcent l'urgence d'une action proactive en faveur de la transition écologique. Le Comité encourage Enedis à conserver son rôle moteur, au-delà de ses obligations réglementaires, pour répondre aux enjeux scientifiquement identifiés.

Le Comité constate les avancées obtenues, notamment la validation par le Comex d'Enedis d'une Stratégie biodiversité et du périmètre des émissions évitées à quantifier en 2026 (EnR, IRVE, électrification des quais).

Concernant le réemploi, 2025 a montré un progrès, qui doit être confirmé et élargi en 2026.

Le comité recommande de poursuivre et approfondir la démarche de réemploi afin de renforcer les réflexes de l'économie circulaire auprès des salariés.

Il recommande de renforcer la formation et la sensibilisation des collaborateurs sur la biodiversité et le réemploi, avec une approche différenciée selon les métiers et les territoires.

Plus précisément, il invite à approfondir des sujets tels que la végétation à pousser lente sous les lignes et à poursuivre les travaux sur l'optimisation de l'élagage.

Agir dans les territoires



Engager nos ressources et nos investissements au plus près des collectivités, au service de la cohésion et de la résilience des territoires.

Acteur clé du service public, Enedis contribue à la solidarité entre les territoires en exploitant un réseau électrique accessible à tous. Face à l'essor des énergies renouvelables, de la mobilité électrique et à l'exposition croissante aux aléas climatiques, l'entreprise intensifie ses investissements pour répondre aux besoins de raccordement, moderniser le réseau et renforcer sa résilience.

En tant que l'un des premiers investisseurs dans les territoires, Enedis prévoit d'investir 96 milliards d'euros d'ici à 2040 au service d'une transition écologique, dont un quart sera dédié à la modernisation et à la résilience du réseau.

Les travaux de résilience du réseau s'articulent autour de cinq axes :

- l'enfouissement des lignes moyenne tension (HTA) aériennes les plus exposées aux aléas climatiques, notamment en zones boisées ;
- la rénovation programmée des réseaux HTA ;
- le renouvellement des réseaux souterrains HTA, notamment les câbles isolés au papier imprégné (CPI) sensibles aux canicules ;
- le remplacement des lignes aériennes basse tension (BT) en « fils nus » ;
- la maîtrise du risque inondation par des actions locales.

Depuis 2023, Enedis explore l'adaptabilité des territoires face au changement climatique à travers la démarche Planification écologique des territoires (PlanET). Expérimentée dans quatre directions régionales puis généralisée en 2024, cette initiative vise à anticiper les impacts du climat et du contexte local sur le réseau et les métiers de l'entreprise et à structurer son engagement auprès des pouvoirs publics et des autres services essentiels, aux niveaux local et national.

En 2025, 18 directions régionales ont initié leur démarche ou commencé à partager leurs travaux avec leurs parties prenantes locales. Une animation nationale commune permet de diffuser en interne les bonnes pratiques et de capitaliser sur les expériences acquises.

Dans la continuité des recommandations 2024 du Comité de mission sur l'implication des parties prenantes, le partage de données avec les Directions départementales des territoires et de la mer (DDTM), les agences d'urbanisme et les services des collectivités a rapidement montré son efficacité. Par exemple, le croisement des îlots de chaleur fournis par une agence d'urbanisme avec la cartographie Enedis des câbles à papier imprégné sensibles aux fortes températures permet désormais de mieux prioriser leur remplacement.

En 2025, le plan d'adaptation et de renouvellement a été actualisé et régionalisé. Il permet d'identifier les zones et infrastructures les plus exposées aux aléas climatiques. Piloté en central et mis en œuvre par les 25 directions régionales d'Enedis, on enregistre en fin d'exercice :

2 800 km de lignes HTA enfouies	2 500 km de fils nus BT déposés	1 028 km de CPI HTA remplacés
--	--	--

« En 2025, Enedis a poursuivi la montée en charge de ses programmes de modernisation et de résilience des ouvrages de distribution. Ces programmes permettent de rendre le réseau plus résilient, de diminuer l'incidentologie des équipements les plus vulnérables et de maintenir la qualité de service et ce, malgré les aléas climatiques de plus en plus fréquents. »



Cyrille Moreau
Directeur Opérations et Patrimoine

« La force de la démarche PlanET, c'est qu'Enedis apporte sa compréhension de l'impact du changement climatique sur l'habitabilité, la vie économique à horizon 2050 et au-delà de façon territorialisée. Ceci pour permettre aux équipes régionales de contribuer aux réflexions collectives au plus près de leur territoire, en tenant compte de chaque spécificité. La mobilisation est toujours plus forte quand on travaille à l'échelon local. »



Cécile Viaud
Directrice Prospective et co-référente PlanET

Indicateurs de performance et résultats

Réussir notre trajectoire d'investissement dans les infrastructures réseau au service de leur résilience

Taux annuel de réalisation des investissements associés

Résultat 2024	Résultat 2025	Cible 2026
✓ 110 %	✓ 106 %	> 90 %

Contribuer à la planification écologique des territoires

% de directions régionales d'Enedis engagées dans la démarche PlanET

Résultat 2024	Résultat 2025	Cible 2026
✓ 40 %	✓ 72 %	100 %

L'avis du Comité de mission

Dans un contexte politique et économique incertain, le Comité réaffirme la pertinence de l'objectif statutaire d'Enedis en faveur de la cohésion et de la résilience des territoires. Il insiste sur la nécessité pour Enedis d'inscrire son action dans la durée, en qualité d'opérateur de service essentiel pour tous, de sorte à garantir que le réseau électrique réponde aux aléas et aux besoins futurs.

L'implication et la mobilisation des salariés, des prestataires et de toutes les équipes régionales permettent en même temps de répondre à la croissance des investissements au service du développement et de la résilience du réseau et de faire face aux aléas climatiques.

Le pilotage de la démarche PlanET ainsi que les échanges et partages de bonnes pratiques avec les acteurs externes (opérateurs, préfectures...)

illustrent une dynamique collaborative vertueuse. Localement, la diversification des partenariats territoriaux des directions régionales d'Enedis favorise la montée en charge du programme PlanET et doit contribuer à inscrire la démarche dans la durée.

Les ambitions pour 2026 restent importantes, mais l'année est marquée par la tenue des élections municipales. Le renouvellement des exécutifs locaux aura parfois pour effet le décalage de certains investissements. Le Comité préconise d'accompagner les nouvelles équipes élues dans la conduite de projets territoriaux, en veillant plus particulièrement aux leviers permettant de faciliter la mise en œuvre des investissements liés au renforcement du réseau.

Agir en collectif



Agir avec nos salariés et nos partenaires pour un service public proche de nos clients, inclusif et solidaire.

La filière des réseaux électriques, qui regroupe 1 600 entreprises et 100 000 salariés, recrute déjà 8 300 personnes par an, un volume appelé à atteindre 10 000 embauches annuelles dans les prochaines années. Dans cette dynamique, Enedis et l'ensemble de la filière ont lancé en 2023 un programme innovant de formation et d'attractivité, « Les Écoles des réseaux pour la transition énergétique », qui vise à former un nombre plus important d'électriciennes et d'électriciens.

En 2025, le projet des Écoles des réseaux a terminé sa phase d'amorçage, avec des avancées concrètes dans le domaine de la formation initiale. L'enjeu est désormais d'assurer le suivi et la mise en œuvre des conventions. En partenariat avec France Travail, l'initiative s'est élargie en 2025 aux « formations professionnelles », notamment à la préparation opérationnelle à l'emploi individuelle (POEI). Enedis a ainsi accueilli sa première promotion entièrement féminine, composée de six femmes en reconversion et aux profils variés. Formées aux métiers des réseaux, elles ont intégré des équipes en Île-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes, avant l'arrivée de nouvelles promotions dans d'autres régions.

Enfin, en novembre 2025, la filière des réseaux électriques et ses partenaires ont officialisé la création du consortium « Écoles des réseaux 2030 », réunissant dix acteurs majeurs de l'industrie, de l'enseignement, de la recherche et de l'emploi.

 Pour aller plus loin : [Écoles des réseaux 2030](#)



Lauréat du dispositif « Compétences et métiers d'avenir » de France 2030, le programme Écoles des réseaux 2030 représente un investissement global de 22 millions d'euros et bénéficie d'une subvention de 9 millions d'euros. C'est bien plus qu'un programme de formation : c'est une véritable transformation de notre filière qui prépare dès aujourd'hui les talents, femmes et hommes, qui seront les acteurs de la transition énergétique dans les réseaux. »



Alexandre Siné
Directeur du projet des Écoles des réseaux

Depuis 2022, Enedis a choisi de contribuer à une société plus juste et plus inclusive en proposant à ses salariés bénévoles de mentorer des adolescents ou des jeunes adultes pour favoriser l'égalité des chances et faciliter leur entrée sur le marché du travail. En 2025, 470 salariés d'Enedis ont effectué une mission de mentorat.

Les initiatives comme le Mois du mentorat, les journées Tremplin (session collective de coaching de jeunes en fin de service civique) et les actions en régions ont contribué à renforcer l'engagement des salariés.

Enedis a poursuivi ses partenariats relatifs au mentorat avec NQT, Télémaque et Unis-Cité, tout en expérimentant de nouvelles approches, notamment avec l'association Kodiko qui accompagne les réfugiés dans leur recherche d'emploi.

Le mentorat permet également aux salariés d'Enedis de développer de nouvelles compétences (l'empathie, l'écoute active et la résolution de problèmes...).¹

Enfin, en termes d'impact, le rapport « 1 jeune, 1 mentor »² souligne qu'un accompagnement entre six et neuf mois induit un taux de satisfaction de 84 % des mentorés ; avec 48 % des jeunes déclarant avoir atteint leur objectif, un taux s'élevant à près de 90 % si l'on y ajoute les jeunes n'ayant pas encore pleinement atteint leurs objectifs.

D'après les enquêtes qualitatives, les mentorés estiment trouver un soutien émotionnel et, pour certains, pourvoir à d'autres besoins latents, non conscientisés à l'entrée dans le mentorat.

 Pour aller plus loin, consultez le rapport [RSE 2024, pages 74 et 79.](#)

1 - Source : collectif Mentorat.

2 - Rapport final de l'évaluation du plan « 1 jeune, 1 mentor » publié par INJEP en juin 2025.



Plus de 1 % des collaborateurs d'Enedis sont engagés aujourd'hui en tant que mentors. Ensemble, nous ouvrons des horizons, révélons des talents et donnons à chaque personne accompagnée la chance de tracer son propre chemin. »



Catherine Lescure
Directrice Impact et Communication, administratrice NQT

Indicateurs de performance et résultats

Développer le mentorat au service de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle des jeunes

Nombre de salariés mentors actifs au cours de l'année

Résultat 2024	Résultat 2025	Cible 2026
✓ 421	✓ 470	Maintien > 1 % des effectifs

Former les jeunes aux métiers des réseaux électriques grâce à l'initiative collective des « Écoles des réseaux pour la transition énergétique », pilotée par Enedis

Nombre de cursus colorés « Écoles des réseaux » en France

Résultat 2024	Résultat 2025	Cible 2026
✓ 151	✓ 219	En cours de définition*

*Cible 2026 dépassée en 2025. Nouvelle cible en cours de définition.

L'avis du Comité de mission

Face aux fractures sociales et à la polarisation, Enedis, en tant qu'acteur de service public et Entreprise à mission, a su réaffirmer en 2025 son engagement en faveur du collectif, de l'inclusion et de la solidarité.

Le Comité salue les résultats très positifs des deux objectifs opérationnels : les Écoles des réseaux rencontrent un succès notable avec plus de 200 cursus ouverts en 2025 contre un objectif de 175, et 12 000 élèves sur l'ensemble des territoires. Le mentorat progresse également, porté par un engagement fort, équilibré entre femmes et hommes tous collèges confondus, et une animation efficace.

Pour 2026 et au-delà, le Comité recommande d'élargir le mentorat à d'autres dimensions de l'inclusivité (publics prioritaires, réfugiés...).

Concernant les Écoles des réseaux, et plus précisément la féminisation des métiers techniques, il encourage une sensibilisation des parents et de la communauté éducative pour lever les biais culturels liés aux métiers techniques et ce, dès le collège. En parallèle, la mise en avant de femmes exerçant ces métiers, notamment dans les parcours de reconversion, demeure essentielle pour favoriser la féminisation.

Agir avec respect



Ancrer dans nos métiers la diversité des personnes et des parcours, et préserver la santé et la qualité de vie au travail.

Afin de tendre vers le « zéro accident grave ou mortel », Enedis a lancé en 2024 Branchés Sécurité, le programme de transformation de sa culture sécurité.

En 2025, Enedis a engagé la phase de déploiement de son programme de transformation des pratiques en santé-sécurité, à la suite du diagnostic mené en 2024 et partagé avec l'ensemble des salariés. Ce programme s'articule autour de trois axes majeurs de transformation, qui guideront également les actions structurantes du projet d'entreprise 2026-2030, notamment en matière de formation, de développement des compétences, de modèle managérial et de leadership.

● Développer l'esprit prévention : agir en anticipation et évaluer les risques majeurs pour mettre en place, dès la conception et jusqu'à la réalisation des chantiers, les mesures de prévention adaptées, définir des barrières de défense infranchissables (« règles vitales ») et renforcer le « stop sécurité » en cas d'écart.

● Bâtir un collectif solide et engagé en santé-sécurité : agir en responsabilité pour sa propre santé-sécurité et celle des autres, renforcer la qualité des rituels sécurité dans les collectifs de travail et développer le leadership en prévention.

● Développer la transparence et la culture apprenante : traiter les situations à risque et aléas rencontrés en valorisant le feedback, et évaluer le management sur la qualité de ses actions en faveur de la santé et de la sécurité.

Enedis associe également ses partenaires industriels à ce projet de transformation et renforce l'accompagnement de ses prestataires, notamment avec ses 75 clubs préventeurs en région.



Avec le programme Branchés Sécurité, nous transformons durablement notre culture santé-sécurité pour tendre vers zéro accident grave ou mortel, en renforçant l'esprit de prévention, la responsabilisation, la confiance et la transparence au service d'une culture apprenante. »



Olivier Terral
Directeur Prévention Santé Sécurité

Enedis agit pour la santé mentale de ses salariées

Le 20 novembre 2025, l'entreprise a signé la Charte pour la santé mentale au travail aux côtés de plus de 170 organisations, dans le cadre de l'initiative nationale « Santé mentale, grande cause 2025 ». Cette démarche renforce les actions de prévention des risques psychosociaux et d'amélioration de la qualité de vie au travail. Intégrée au programme Branchés Sécurité, la charte s'articule autour de quatre engagements : sensibiliser, instaurer un cadre de travail favorable, améliorer les conditions de travail et accompagner les salariés. Enedis réaffirme que la santé mentale est une responsabilité collective essentielle à la performance et au bien-être de toutes et tous.

Enedis se mobilise pour la santé-sécurité en toute transparence

La politique santé-sécurité d'Enedis est portée par toute l'entreprise. Son objectif est d'éradiquer tout accident grave ou mortel pour les salariés et les prestataires. Enedis communique en toute transparence les indicateurs liés à la santé et la sécurité dans son rapport annuel RSE.

🔍 Pour aller plus loin sur les chiffres santé-sécurité communiqués annuellement par Enedis, consultez le rapport RSE 2024, pages 55 à 58.



Zoom sur le programme Branchés Sécurité

BRANCHÉS SÉCURITÉ

En 2025, dans le cadre du programme Branchés Sécurité, Enedis a mis en place une communication en rupture, s'appuyant à la fois sur des témoignages de salariés confrontés à un accident ou à un presque-accident et sur une campagne d'affichage, afin de renforcer la sensibilisation et d'accompagner l'évolution de la culture sécurité au sein de l'entreprise.



BRANCHÉS SÉCURITÉ

Agir avec respect



Ancrer dans nos métiers la diversité des personnes et des parcours, et préserver la santé et la qualité de vie au travail.

Enedis met en œuvre des actions concrètes pour promouvoir la mixité, la diversité et l’inclusion dans ses métiers.

Enedis a signé son cinquième accord Egapro 2025-2028 pour ancrer dans ses métiers la mixité et l’égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ce nouvel accord signé à l’unanimité des partenaires sociaux dote Enedis d’une ambition forte et exigeante : viser 30 % de recrutements de femmes à horizon 2030 pour poursuivre la féminisation de ses effectifs. Cette ambition constitue un défi important, le taux de recrutement visé étant supérieur au taux de féminisation des diplômes ciblés par l’entreprise.

À fin 2025, les femmes représentent 26,65 % des collaborateurs de l’entreprise, soit plus de 38 points de plus par rapport à 2008.

Enedis favorise l’insertion des personnes en situation de handicap

L’accord Handicap (2024-2027) vise à faciliter l’accès aux métiers pour les salariés en situation de handicap, avec l’ambition de maintenir un taux d’emploi direct de 7 % à la fin de l’accord (7,79 % à fin 2024). Il vise également à recruter a minima 240 travailleurs en situation de handicap sur la durée de l’accord.

À fin 2025, 63 recrutements de personne en situation de handicap ont été réalisés.

Selon la plus récente étude de la Dares¹ publiée en 2024, le taux d’emploi direct est de 6,4 % en France pour les entreprises de plus de 2 500 salariés².



Avec les accords Handicap et Egapro, Enedis se dote d’ambitions fortes et affirme sa volonté en matière de diversité, en faisant évoluer les mentalités grâce à un réseau engagé et à des actions durables contre les agissements et violences sexistes. »



Samantha Mathias
Cheffe de pôle Stratégie sociale

Enedis fait de l’accompagnement professionnel et du développement des compétences un pilier central de sa politique RH, offrant à chaque salarié des opportunités réelles d’évolution au sein d’une entreprise aux métiers multiples.

Engagée dans la progression de ses collaborateurs, Enedis propose tout au long de la carrière des dispositifs permettant de renforcer les compétences, d’acquérir de nouvelles expertises et d’élargir les perspectives professionnelles. Avec plus de 100 métiers accessibles, l’entreprise offre un terrain d’évolution diversifié où chacun peut s’épanouir et construire son propre itinéraire professionnel. Cette dynamique d’accompagnement vise à soutenir la mobilité interne, encourager la montée en compétences et permettre à chaque salarié de se projeter durablement dans son parcours au sein d’Enedis.



En 2025, le taux de salariés embauchés avant l’âge de 30 ans et ayant changé de collège au moins une fois avant le départ à la retraite est de 88,98 %. Ce taux confirme l’engagement constant d’Enedis au service de l’ascenseur social. »



Fabien Blanc
Responsable Transformation, Emploi et Compétence

La formation au service de l’ascenseur social des salariés

En 2025, Enedis a consacré 141 millions d’euros à la formation, soit 6,68 % de la masse salariale.

Des formations cœurs de métier mais aussi promotionnelles qui représentent 1,5 million d’heures de formation par an.

1 - Direction de l’animation de la recherche, des études et des statistiques du ministère du Travail.
2 - L’obligation d’emploi des travailleurs handicapés en 2024, publication de la Dares, 13 novembre 2025.

Indicateurs de performance et résultats

Transformer les pratiques santé-sécurité pour tendre vers le « zéro accident »

Mise en œuvre du projet de transformation des pratiques santé-sécurité au bénéfice des salariés d’Enedis et de ses partenaires

Résultat 2024

✓ Diagnostic ICSI* réalisé

Résultat 2025

✓ Carte de transformation réalisée

Cible 2026

Généralisation des meilleures pratiques

*Institut pour une Culture de Sécurité Industrielle

Œuvrer pour l’égalité

Taux global de féminisation

Résultat 2024

26,54

Résultat 2025

26,65 %

Cible 2028

27,5 %

Ascenseur social - Favoriser le parcours professionnel et l’employabilité des salariés

Proportion annuelle de salariés embauchés par Enedis avant l’âge de 30 ans dans le collège Exécution ayant changé de collège au moment de leur départ en retraite

Résultat 2024

87,87 %

Résultat 2025

88,98 %

Cible 2026

> 85 %

L’avis du Comité de mission

Le Comité salue la constance des engagements de l’entreprise pour inscrire durablement la diversité, la santé ainsi que la qualité de vie et des conditions de travail au cœur des métiers.

Il prend acte des actions menées et des progrès réalisés sur les trois objectifs opérationnels.

Les résultats en matière d’égalité professionnelle et de féminisation des effectifs, appuyés par des benchmarks éclairants mis à la disposition du Comité, sont jugés convaincants.

Concernant la santé-sécurité, le changement de culture prévention prend du temps, la mobilisation des prestataires et la volonté de plus de transparence constituent un signal positif.

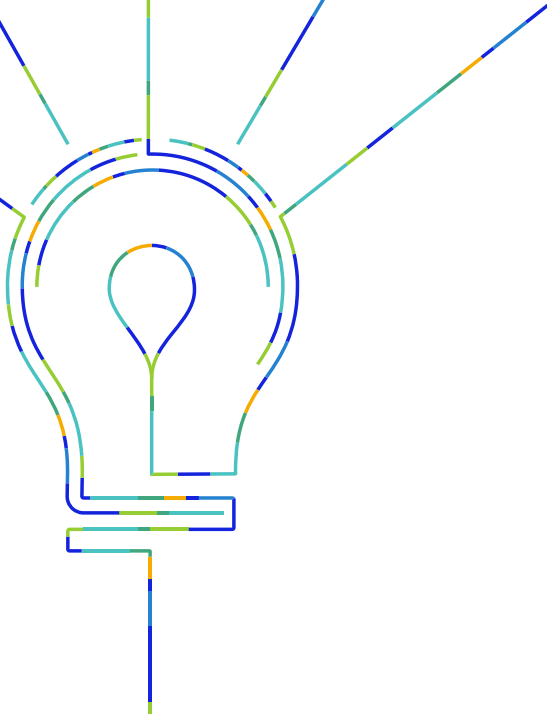
Pour la dernière année de la feuille de route, il importe de maintenir une dynamique d’inclusion dépassant les obligations légales, notamment en matière de parité et de handicap. L’indicateur d’ascenseur social, orienté vers le passé, devrait être complété par des données plus prospectives.

Enfin, le Comité souligne l’importance de considérer les vulnérabilités dans leur ensemble : intégrer l’aidance, le handicap, le vieillissement, mais aussi d’autres défis individuels et collectifs tels que le deuil, les maladies de longue durée ou le retour à l’emploi.

Indicateurs de performance et résultats 2025

	Objectifs opérationnels	Indicateurs	Résultats 2025	Cibles 2026	
 Agir pour l'électricité	Garantir et optimiser les raccordements des nouvelles installations de production d'EnR décentralisée demandés par les clients	Puissance EnR raccordée par an	6,6 GW	En cours de définition*	✓
	Développer la mise à disposition de services de données pour accélérer les usages sobres en France	% de collectivités en France disposant d'un espace client dans le Portail Collectivités d'Enedis	77,7 %	80 %	✓
		Nombre de collectivités ayant souscrit à l'espace Mesures et Services dans le Portail Collectivités d'Enedis	14 464	15 000	✓
 Agir pour l'environnement	Promouvoir une électrification bas carbone	Stratégie climat d'Enedis définie et mise en œuvre	Finalisation de l'état de l'art et validation du périmètre de calcul par le Comex	Mesure des émissions en appliquant la méthode développée	✓
	Aligner les pratiques d'Enedis avec la Stratégie nationale biodiversité 2030	Stratégie biodiversité d'Enedis définie et mise en œuvre	Stratégie biodiversité validée par le Comex	Définition et mise en place d'actions de diminution de pression d'un ou plusieurs indicateurs IPBES	✓
	Contribuer à la préservation des ressources en développant le réemploi	Tonnage annuel de matériel réemployé	900 t	En cours de définition*	✓
 Agir dans les territoires	Réussir notre trajectoire d'investissement dans les infrastructures réseau au service de leur résilience	Taux annuel de réalisation des investissements associés	106 %	> 90 %	✓
	Contribuer à la planification écologique des territoires	% de directions régionales d'Enedis engagées dans la démarche PlanET	72 %	100 %	✓
 Agir en collectif	Développer le mentorat au service de l'égalité des chances et de l'insertion professionnelle des jeunes	Nombre de salariés mentors actifs au cours de l'année	470	Maintien > 1 % des effectifs	✓
	Former les jeunes aux métiers des réseaux électriques grâce à l'initiative collective des « Écoles des réseaux pour la transition énergétique », pilotée par Enedis	Nombre de cursus colorés « Écoles des réseaux » en France	219	En cours de définition*	✓
 Agir avec respect	Transformer les pratiques santé-sécurité pour tendre vers le « zéro accident »	Mise en œuvre du projet de transformation des pratiques santé-sécurité au bénéfice des salariés d'Enedis et de ses partenaires	Carte de transformation réalisée	Généralisation des meilleures pratiques	✓
	Œuvrer pour l'égalité	Taux global de féminisation	26,65 %	27,5 % (à fin 2028)	✓
	Ascenseur social - Favoriser le parcours professionnel et l'employabilité des salariés	Proportion annuelle de salariés embauchés par Enedis avant l'âge de 30 ans dans le collège Exécution ayant changé de collège au moment de leur départ en retraite	88,98 %	> 85 %	✓

*Cible 2026 dépassée en 2025. Nouvelle cible en cours de définition.



Avis général du Comité de mission

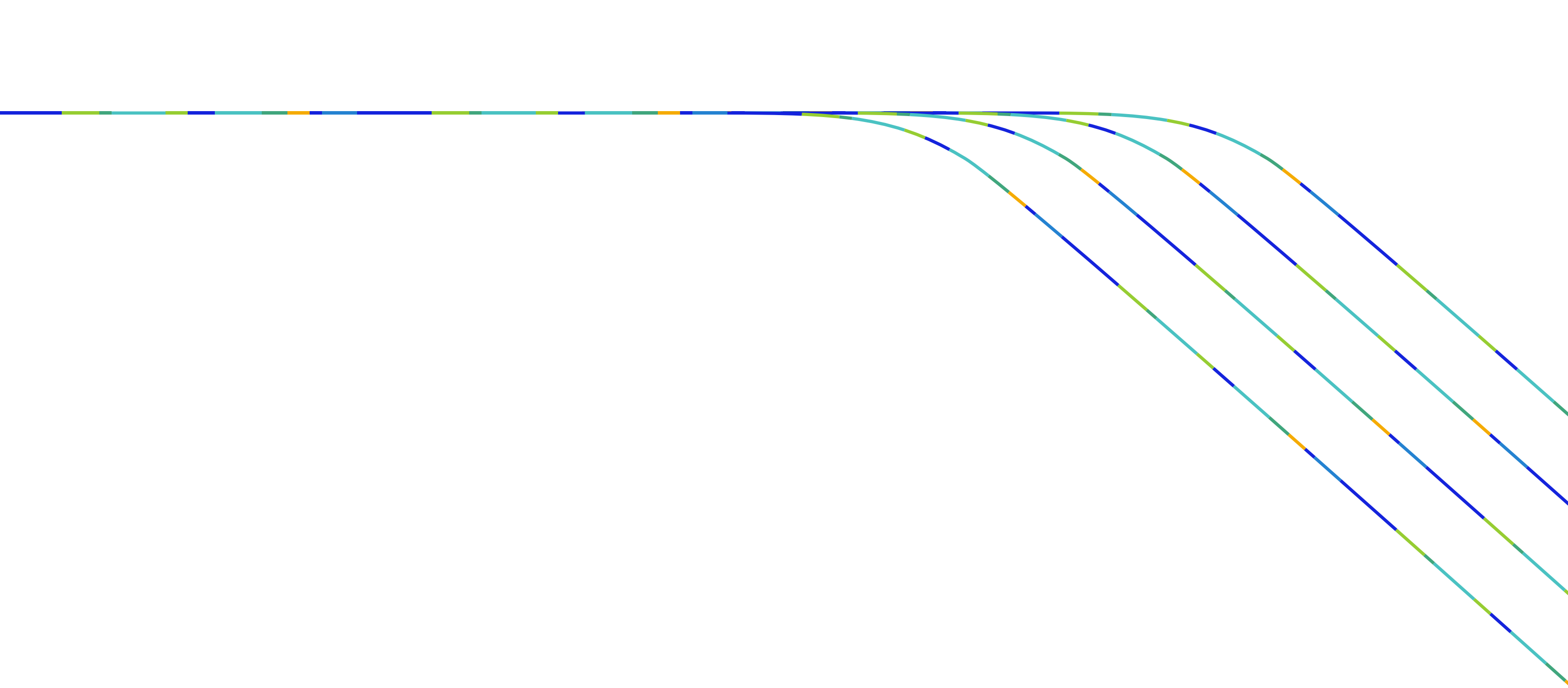
Dans un contexte politique et économique de plus en plus instable et face aux alertes des scientifiques et de la société civile concernant le changement climatique, le Comité réaffirme l'importance du rôle d'Enedis comme acteur de référence en faveur des politiques énergétiques, des politiques environnementales et de la résilience des territoires.

L'exercice 2025 marque une étape pour Enedis, Entreprise à mission, et pour son Comité. À mi-parcours de la feuille de route, un certain nombre d'objectifs vont pouvoir être consolidés, le Comité pour sa part intègre de nouveaux membres pour accompagner l'entreprise vers les prochaines échéances.

Le Comité a été sensible à la transparence d'Enedis quant aux réponses apportées à ses questionnements, notamment concernant les moyens déployés et les stratégies d'entreprise qui apparaissent alignés sur les objectifs de l'Entreprise à mission. Le Comité de mission salue l'engagement du Comex pour son implication et ses décisions sur certains sujets clés de la feuille de route.

Les résultats montrent que les objectifs quantitatifs sont très largement atteints, voire dépassés. Le Comité insiste donc sur l'intérêt à aller au-delà du chiffre et à amplifier l'impact des actions sur le terrain, par exemple en favorisant l'appropriation des data dans les territoires au bénéfice des politiques locales, la valorisation continue des métiers techniques, la mobilisation interne autour des objectifs de la feuille de route.

Le Comité souligne que 2026 est à la fois une année de consolidation et de préparation de la prochaine feuille de route, avec la définition de nouveaux objectifs en cohérence avec le futur projet d'entreprise 2026-2030 en cours d'élaboration par tous les salariés et les parties prenantes d'Enedis.



Avertissement

Aucune assurance ne peut être donnée quant à la pertinence et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce rapport, et la responsabilité des dirigeants d'Enedis ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de ce rapport ou de son contenu.

Crédits photos

Enedis, tous droits réservés.

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité, qui emploie 42 000 personnes. Au service de 39,6 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20 000 volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24 h/24 et 7 J/7, les opérations de comptage d'électricité (production et consommation) et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité. Entreprise à mission depuis juillet 2023, Enedis a pour raison d'être : « Agir pour un service public de la distribution d'électricité innovant, performant et solidaire. Raccorder la société au défi collectif d'un monde durable. »

 [enedis.officiel](https://www.facebook.com/enedis.officiel)

 [@enedis.officiel](https://www.instagram.com/enedis.officiel)

 [enedis.officiel](https://www.youtube.com/enedis.officiel)

Enedis
4, place de la Pyramide
92800 Puteaux

ENedis