

# Enedis dévoile sa première campagne marque employeur sur le digital

Pour sa campagne de recrutement, Enedis s'associe à Golden Moustache et lance 4 vidéos décalées autour de ses principaux métiers. Objectif : séduire les 18-25 ans, son cœur de cible via les médias sociaux, un incontournable de leur quotidien !

Afin de contribuer à la notoriété d'Enedis et faire connaître ses principaux métiers, Enedis mise sur l'humour pour cette nouvelle campagne à la manière des bandes annonces de block buster et cible les réseaux sociaux des 18-25 ans.

Sous la direction de Pierre Secondi, récompensé pour le prix des meilleurs VFX avec Maxime Richard au HP Masters Of Short Film – Cannes 2018 pour « The Trick », les comédiens Julien Pestel, Amaury & Quentin sont les héros de ces 4 vidéos produites par Golden Moustache.

« **Un film survolté** » **Electric Mag** : une bande annonce qui raconte l'histoire incroyable d'Enedis. A la manière des films de success story une voix off raconte comment Enedis a su devenir une entreprise innovante et anticiper tous les bouleversements technologiques.

« **Les vrais héros.** » : à la manière des films Marvel, le personnage d'un technicien d'intervention se met dans la peau d'un super héros du quotidien.

« **Tom Crui... qui déjà ?** » : à la manière de Mission Impossible le technicien devra assurer les interventions d'exploitation et de maintenance dans les postes sources.

« **Le destin d'un homme d'exception** » : à la manière des films comme « Une merveilleuse histoire du temps » ou « Will Hunting », les personnages gèrent les affaires de raccordement des clients et de modernisation des réseaux haute et basse tension.

La campagne est diffusée depuis le 25 juin et jusqu'au 31 juillet sur Facebook, Youtube, 6play et l'écosystème digital de Golden Network.

Le second volet de la campagne recrutements, déployée à la rentrée, valorisera la place des femmes dans nos métiers, afin de sensibiliser les jeunes sur les réseaux sociaux mais également en presse écrite.

Pour visionner la campagne :

- Notre site internet : <https://www.enedis.fr/marque-employeur> [www.enedis.fr/marque-employeur](https://www.enedis.fr/marque-employeur)
- Playlist Youtube : [https://www.youtube.com/watch?v=Ka5cg72Arxc&list=PLedz2VE8hURTIsvbJzF\\_lwxkKgmRg5RCC](https://www.youtube.com/watch?v=Ka5cg72Arxc&list=PLedz2VE8hURTIsvbJzF_lwxkKgmRg5RCC)

## A propos d'Enedis

Apporter l'électricité, en toute sécurité, partout, tout le temps. Afin de réussir notre projet industriel, nous recrutons 700 collaborateurs en 2018, principalement dans les métiers au cœur de notre activité (exploitation, maintenance et développement des réseaux) mais également dans les nouveaux métiers liés à la transformation numérique.

Du CAP à Bac +5, avec ou sans expérience, rien n'arrête celles et ceux qui apportent l'électricité chez nos 36 millions de clients. Quel que soit votre parcours, de nombreuses carrières passionnantes s'offrent à vous pour créer les réseaux de demain au service de nos clients.

<https://www.enedis.fr/>

## A propos de Golden Moustache

Depuis 2012, Golden Moustache est devenu un label de référence de la comédie web et une des marques médias préférées des 15-34 ans. Sa ligne éditoriale est d'innover sans jamais cloisonner les envies créatives de ses auteurs. Résultats : les sketches Golden Moustache génèrent en moyenne 1,5 million de vues et ses hits dépassent les 10 millions.

Golden Moustache et ses talents se mettent aussi au service des marques pour des œuvres de brand content qui divertissent le public : THOR Ragnarok (Marvel), Brice 3 - Le faux leak (Gaumont), Hello Bank! (BNP Paribas), Break the Internet (Fondation Nicolas Hulot), Hair Force 14 (L'Oréal) et bien d'autres ! Avec M6 Publicité digitale, Golden Moustache propose aux annonceurs et leurs agences des formats adéquats à leurs problématiques de marque avec la même exigence que pour ses propres productions.

<http://www.goldenmoustache.com/>

### CONTACTS

**Ségolène SAUTAREL**

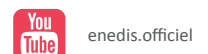
segolene.sautarel@enedis.fr

01 81 97 52 38

**Magali GBAKA BREDE**

magali.gbaka-brede@enedis.fr

01 81 97 48 72



*Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 35 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (220 et 20.000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.*

